

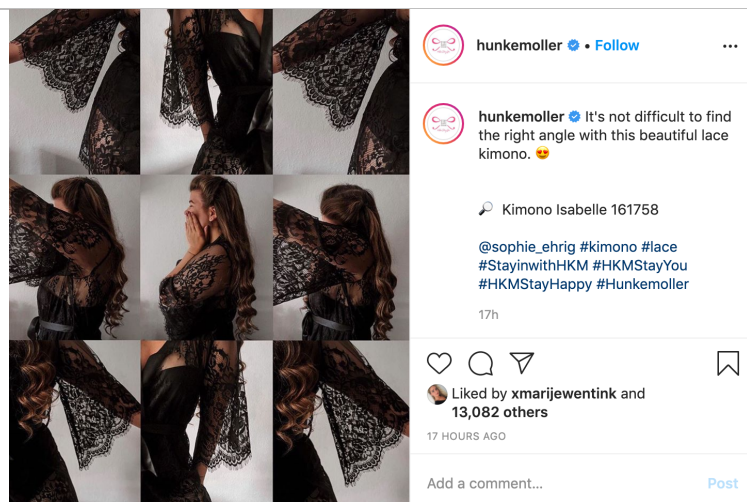
Datum 20-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	 Ja, van de persoon waarvan de foto is.
Aantal likes van de te analyseren post	13.082
Aantal comments op de te analyseren post	63
Aantal volgers op het moment van analyseren	650.000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #StayinwithHKM #HKMStayYou #HKMStayHappy #Hunkemoller
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. In de afbeelding word het product getagd, dus link naar webshop. 2. Verdiende content 3. Clickable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Collage van afbeeldingen gemaakt door een klant. Ze draagt een kimono van Hunkemöller
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Afbeelding: mat en donker
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend, informatief, activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (Engels geschreven)

Toon van het bijschrift bij
de te analyseren post
Geanalyseerde post

Zakelijk



Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	250
Aantal comments op de te analyseren post	2
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	2
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	1.863.476
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding en link naar webshop 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Modische flatlay van een lingerie set op bed
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk

Geanalyseerde post



Hunkemöller

18 uur · 🌐

...

We're loving the lace details on our Miriam bra > <https://bit.ly/3bOYPfE>



Hunkemöller

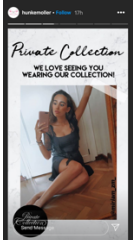
Kleding (merk)

Chatbericht sturen

👍❤️ 250

2 opmerkingen 2 keer gedeeld

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste stories in 24 uur	7
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Ja, met zangeres Eline van Haasteren 
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen 2. Gesponsorde content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Klanten van Hunkemöller, maar ze ogen als influencers, die de private collectie dragen.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, grafisch opgezet. 
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Matte en lichte tonen
Tekstdoel	Amuserend
Taalgebruik	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	Zakelijk

Datum 21-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	3764
Aantal comments op de te analyseren post	5239
Aantal volgers op het moment van analyseren	650.000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Ja: win een jaar lang gratis lingerie. WIN FREE LINGERIE FOR A YEAR!! 😍 We are giving away a years' worth of free lingerie* to one lucky follower. 1.Follow @hunkemoller to WIN. (we're checking) 2. Like this post + comment a friend. Comment as many friends as you want and share this post to your story for extra chances to win, each comment and story is an entry
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #StayinwithHKM #Hunkemoller
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Video. <i>Geen tags</i>. 2. Eigen content 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Video over hoe je een jaar gratis lingerie kan winnen
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, grafische tekst in de video
Kleurgebruik van de te analyseren post	n.v.t.

Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Overtuigend, informierend en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Serieus Informatief (Engels geschreven)
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk
Geanalyseerde post	 hunkemoller • Follow hunkemoller 🌟 WIN FREE LINGERIE FOR A YEAR!! 🤩 We are giving away a years' worth of free lingerie* to one lucky follower. 1. Follow @hunkemoller to WIN. (we're checking) 2. Like this post + comment a friend. 3,764 likes 23,301 views 55 MINUTES AGO Add a comment... Post

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	54
Aantal comments op de te analyseren post	2
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	1
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	1.863. 511
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Ja; Vivian Hoorn, zij ontwierp samen met Hunkemöller een zwemkleding collectie
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Video en link naar webshop 2. Eigen content 3. Clickable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Uitleg over wat de vrienden van Vivian vinden van haar collectie. Vrienden doen unboxing van de gesponsorde pakketjes die zij hebben ontvangen.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, video heeft grafische elementen
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend, activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Menselijk

Geanalyseerde post

**Hunkemöller**

17 uur · 

Benieuwd wat de vrienden van Vivian vinden van haar collectie?
Spoiler: they loved it! Dit is Vivian Hoorn – the road to become a shero.
PS: Shop de collectie > <https://bit.ly/2XckCZG>





-2:42



 Kijk samen met vrienden of met een groep

Starten



54

2 opmerkingen 1 keer gedeeld

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

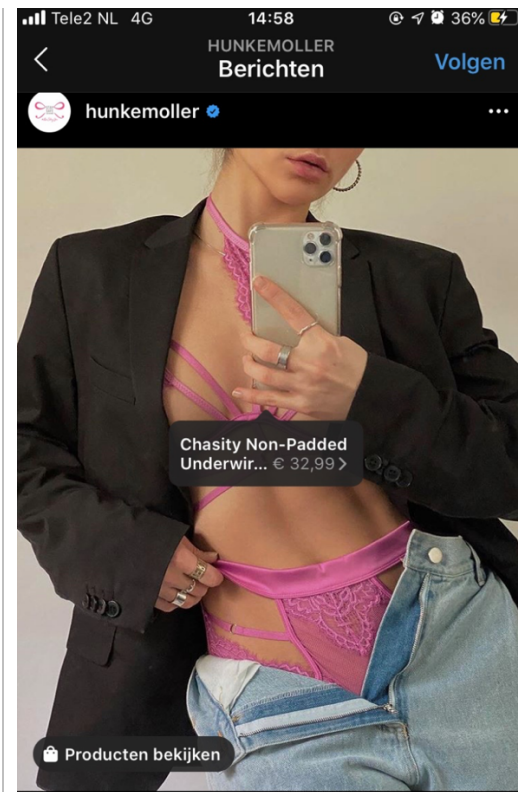
Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste stories in 24 uur	6
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Ja, win een jaar gratis lingerie
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Voornamelijk ideeën hoe je de zonnige dagen doorkomt zonder de corona-regels te breken. 
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, grafisch opgezet.
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Felle en lichte tonen
Tekstdoel	Amuserend en activerend
Taalgebruik	Formeel Luchtig Commercieel
Toon	Zakelijk

Datum 22-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	8493
Aantal comments op de te analyseren post	17
Aantal volgers op het moment van analyseren	654.000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #StayinwithHKM #Hunkemoller #HKMStayHappy
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Producttag</i> . 2. Verdiende content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Repost klant in lingerie-set, halftotaalbeeld
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en donker
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend + informerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Infomeel Luchtig Commercieel (<i>Engels geschreven</i>)
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk

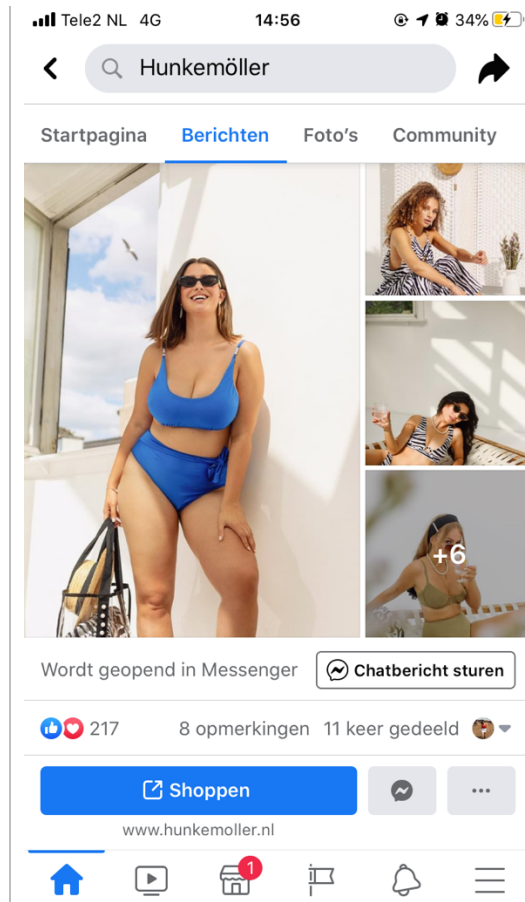
Geanalyseerde post



Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	217
Aantal comments op de te analyseren post	8
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	11
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	1.863.539
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Ja; Vivian Hoorn, zij ontwierp samen met Hunkemöller een zwemkleding collectie
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Meerdere afbeeldingen 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Collectie Vivian Hoorn op modellen op strand
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend + activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk

Geanalyseerde post



Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

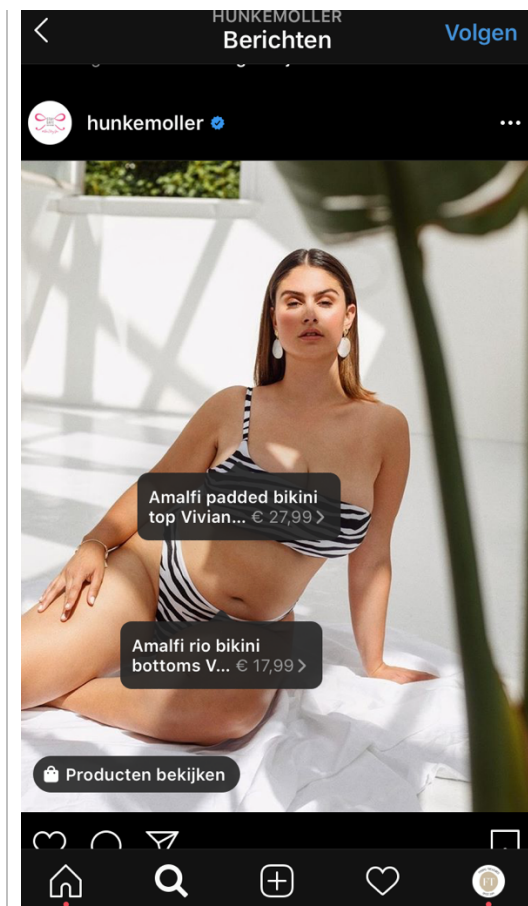
Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste stories in 24 uur	1
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Ja, win een jaar gratis lingerie
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding 2. Eigen content 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Promotie winactie
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Deels grafisch; grafische elementen
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Felle en lichte tonen
Tekstdoel	Activerend
Taalgebruik	Formeel Luchtig Commercieel
Toon	Zakelijk

Datum 23-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	6739
Aantal comments op de te analyseren post	42
Aantal volgers op het moment van analyseren	657.000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Ja; Vivian Hoorn, zij ontwierp samen met Hunkemöller een zwemkleding collectie
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #HKMSummer #HKMStayHappy
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Producttag</i> . 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Model bij zwembad in een bikiniset van de Vivian Hoorn collectie
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren post	Fel en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend + informerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Infomeel Luchtig Commercieel (<i>Engels geschreven</i>)
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Menselijk

Geanalyseerde post



Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	76
Aantal comments op de te analyseren post	0
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	0
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	1.863.713
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Ja; Hanna Schönberg, een van de ambassadeurs van Hunkemöller
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Video 2. Eigen content 3. Likeable content
Wat is er afgebeeld in de post?	A day in life of Hanna Schönberg
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Deels: grafische elementen
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informeren
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Informierend
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk

Geanalyseerde post



Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

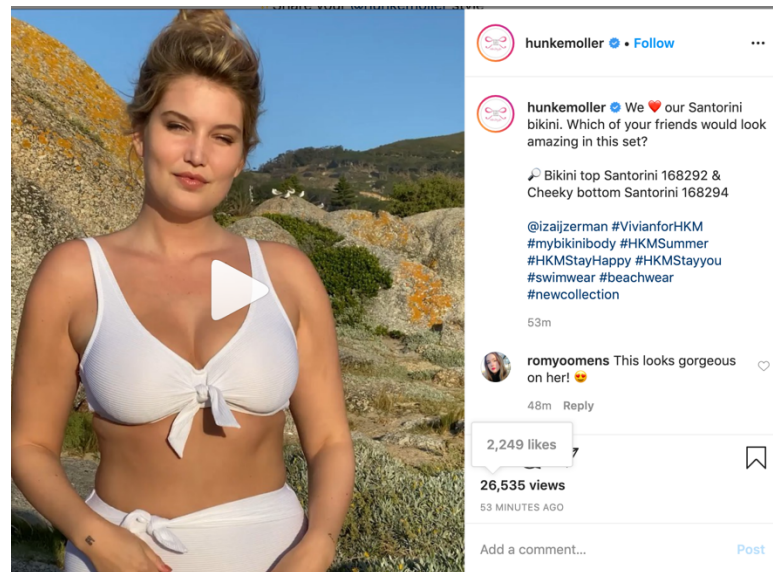
Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste stories in 24 uur	3
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Ja, Charelle Schriek wordt gerepost in collectie Vivian Hoorn
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding 2. Eigen content 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Promotie collectie Vivian Hoorn
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Deels grafisch; grafische elementen
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Felle en lichte tonen
Tekstdoel	Amuserend
Taalgebruik	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	Menselijk

Datum 24-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	2,249
Aantal comments op de te analyseren post	16
Aantal volgers op het moment van analyseren	658 .000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Ja; Vivian Hoorn, zij ontwierp samen met Hunkemöller een zwemkleding collectie
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #VivianforHKM #HKMSummer #HKMStayHappy
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Video. <i>Producttag</i> . 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Model in natuurin een bikiniset van de Vivian Hoorn collectie
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Fel en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Interactief
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Informeel Luchtig Commercieel (<i>Engels geschreven</i>)
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Menselijk

Geanalyseerde post



Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	87
Aantal comments op de te analyseren post	4
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	9
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	1.863.773
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Ja, 35% korting op geselecteerde badmode
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Model in Hunkemoller badpak op het strand
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Deels: grafische element
Kleurgebruik van de te analyseren post	Fel, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informeren en activeren
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk

Geanalyseerde post

**Hunkemöller**
18 uur · 🌐

In store and online: Ontvang -35% op geselecteerde swimwear ❤️



HUNKEMOLLER.NL
Ontdek swimwear met -35%

   87

4 opmerkingen 9 keer gedeeld

 Leuk  Opmerking plaatsen  Delen 

Alle opmerkingen ▾

 Schrijf een opmerking...    

**Amy Boone** Iris Boone  1
Leuk · Beantwoorden · 17u

**Iris Boone** Amy Boone thnxx 🙏  1
Leuk · Beantwoorden · 17u

 Schrijf een antwoord...    

**Léonie Vd Wel** jemig Jaimy Brinksma
Leuk · Beantwoorden · 17u

**Jaimy Brinksma** Léonie Vd Wel hè net te laat 🙄  1
Leuk · Beantwoorden · 17u

 Schrijf een antwoord...    

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

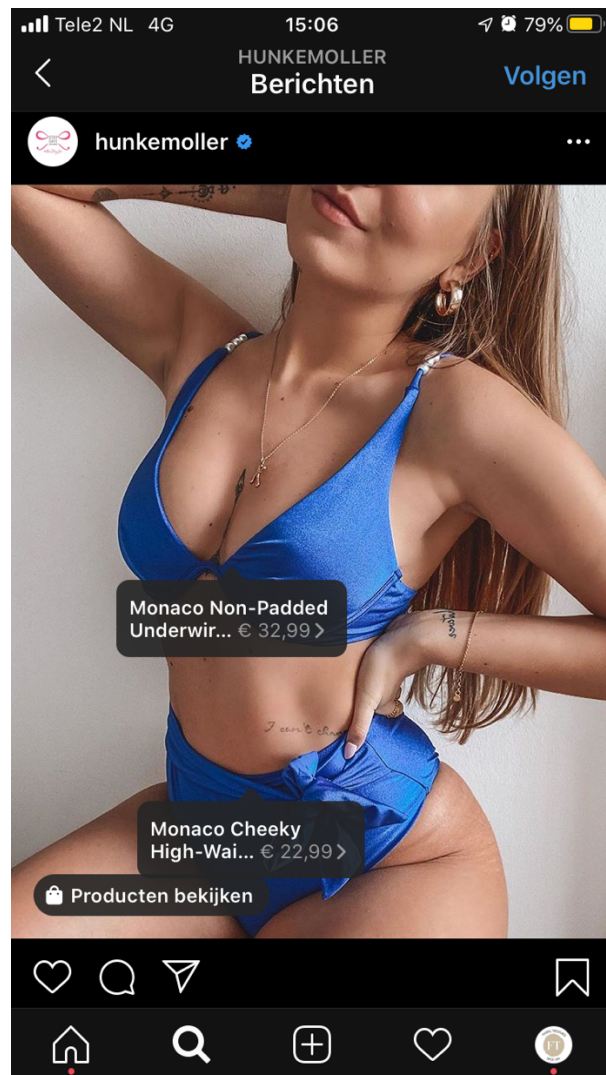
Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste stories in 24 uur	5
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Ja, Nina Warink wordt gerepost in collectie Doutzen Kroes.
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Promotie collectie Doutzen Kroes
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Mat en donker
Tekstdoel	Amuserend
Taalgebruik	Formeel Luchtig Commercieel
Toon	Zakelijk

Datum 25-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Ja, maar alleen voor klantenservice.
Aantal likes van de te analyseren post	10.582
Aantal comments op de te analyseren post	81
Aantal volgers op het moment van analyseren	660.000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Ja; Vivian Hoorn, zij ontwierp samen met Hunkemöller een zwemkleding collectie
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #VivianforHKM #HKMSummer #HKMStayHappy
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Producttag</i> . 2. Verdiende content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Klant die poseert in een bikiniset van de Vivian Hoorn collectie
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Interactief + informerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Infomeel Luchtig Commercieel (<i>Engels geschreven</i>)
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Menselijk

Geanalyseerde post



Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Ja, maar alleen voor klantenservice.
Aantal likes van de te analyseren post	24
Aantal comments op de te analyseren post	0
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	1
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	1.863.600
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Ja; Vivian Hoorn, zij ontwierp samen met Hunkemöller een zwemkleding collectie
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Modellen op het strand met de Vivian Hoorn zwemkleding collectie aan
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren post	Fel, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk

Geanalyseerde post

Tele2 NL 4G15:0779%

<

Hunkemöller

>

StartpaginaBerichtenFoto'sCommunity

Vind ik leuk

Opmerking plaatsen

Deelnemen

 **Hunkemöller**1 uur · 🌐

Summer is coming in hot ☀️ Ontdek de Vivian Hoorn collectie > <https://bit.ly/3d1uCeV>





Shoppen





www.hunkemoller.nl



Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

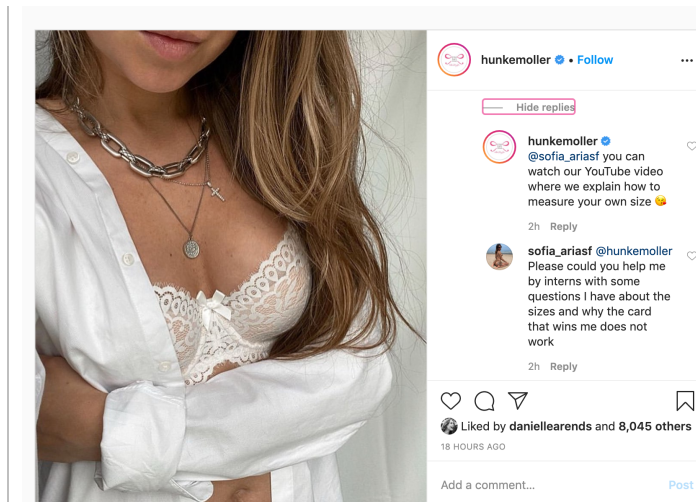
Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste stories in 24 uur	0
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	n.v.t.
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	n.v.t.
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	n.v.t.
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	n.v.t.
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	n.v.t.
Wat is er afgebeeld in de stories?	n.v.t.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	n.v.t.
Kleurgebruik van de te analyseren stories	n.v.t.
Tekstdoel	n.v.t.
Taalgebruik	n.v.t.
Toon	n.v.t.

Datum 26-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Ja, maar alleen voor klantenservice.
Aantal likes van de te analyseren post	8045
Aantal comments op de te analyseren post	81
Aantal volgers op het moment van analyseren	663.000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #stayinwithHKM #HKMStayHappy
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Producttag</i> . 2. Verdiende content 3. Clickable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Klant die poseert in een bh van de Hunkemöller, enkel het torso is te zien: halftotaalbeeld.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Interactief
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (<i>Engels geschreven</i>)
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk

Geanalyseerde post



Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	113
Aantal comments op de te analyseren post	2
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	6
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	1.863.619
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Ja; Vivian Hoorn, zij ontwierp samen met Hunkemöller een zwemkleding collectie
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Video 2. Eigen content 3. Clickable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Video waarin Vivian Hoorn vertelt over haar inspiratie voor de collectie die zij ontwierp voor Hunkemöller. Ze geeft ook uitleg over hoe de collectie tot stand kwam en waarom ze voor bepaalde items heeft gekozen.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Fel, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend + informerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Informeel Luchtig Commercieel

Toon van het bijschrift bij
de te analyseren post

Zakelijk

Geanalyseerde post

**Hunkemöller**

17 uur · 🌐

Vivian Hoorn vertelt over haar inspiratie voor de collectie en haar favourite pieces. Welke is jouw favoriet? We can't choose! 🤔 Shop de collectie > <https://bit.ly/2zsS5Hh>



 113

2 opmerkingen 6 keer gedeeld

 Leuk  Opmerking plaatsen  Delen 

Alle opmerkingen ▾



Schrijf een opmerking...    



Petra Uysal Supermooi wit maar schijnt altijd door als het nat is

Leuk · Beantwoorden · 15u

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Hunkemöller
Aantal geplaatste stories in 24 uur	5
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Ja; Vivian Hoorn, zij ontwierp samen met Hunkemöller een zwemkleding collectie
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Vivian Hoorn in verschillende items haar zwemkleding collectie, Hunkemöller noemt het een style guide
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Deels; grafische elementen
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Mat en licht
Tekstdoel	n.v.t. (geen tekst)
Taalgebruik	n.v.t.
Toon	n.v.t.

Codeerproces

Coderen – Instagram

CODERING ANALYSEPUNT “Wat is er inhoudelijk afgebeeld in de post?”

Tekstfragment	Open code	Axiale code
Collage van afbeeldingen gemaakt door een klant. Ze draagt een kimono van Hunkemöller	Repost klant met product Hunkemöller	Promotie collectie
Repost klant in lingerset, halftotaalbeeld	Repost klant met product Hunkemöller	Promotie collectie
Klant die poseert in een bh van de Hunkemöller, enkel het torso is te zien: halftotaalbeeld.	Repost klant met product Hunkemöller	Promotie collectie
Video over hoe je een jaar gratis lingerie kan winnen	Winactie jaar lingerie	Promotie (win)actie
Model bij zwembad in een bikiniset van de Vivian Hoorn collectie	Vivian Hoorn Collectie	Samenwerking Vivian Hoorn
Klant die poseert in een bikiniset van de Vivian Hoorn collectie	Repost klant met product Vivian Hoorn	Samenwerking Vivian Hoorn

Coderen – Stories

CODERING ANALYSEPUNT “Wat is er inhoudelijk afgebeeld in de post?”

Tekstfragment	Open code	Axiale code
Klanten van Hunkemöller, maar ze ogen als influencers, die de private collectie dragen.	Repost klant met product Hunkemöller	Promotie collectie
Promotie winactie	Winactie jaar lingerie	Promotie (win)actie
Promotie collectie Vivian Hoorn	Vivian Hoorn Collectie	Samenwerking Vivian Hoorn
Model in natuur in een bikiniset van de Vivian Hoorn collectie	Vivian Hoorn Collectie	Samenwerking Vivian Hoorn
Modellen op het strand met de Vivian Hoorn zwemkleding collectie aan	Vivian Hoorn Collectie	Samenwerking Vivian Hoorn
Vivian Hoorn in verschillende items haar zwemkleding collectie, Hunkemöller noemt het een style guide	Vivian Hoorn Collectie	Samenwerking Vivian Hoorn
Voornamelijk ideeën hoe je de zonnige dagen doorkomt zonder de corona-regels te breken.	Amuserend en informerende tekst	Informeren van de klant

Coderen - Facebook

CODERING ANALYSEPUNT “Wat is er inhoudelijk afgebeeld in de post?”

Tekstfragment	Open code	Axiale code
---------------	-----------	-------------

Modische flatlay van een lingerie set op bed	Flatlay met producten	Promotie collectie
Model in Hunkemöller badpak op het strand	Product	Promotie collectie
Uitleg over wat de vrienden van Vivian vinden van haar collectie. Vrienden doen unboxing van de gesponsorde pakketjes die zij hebben ontvangen.	Vivian Hoorn Collectie	Samenwerking Vivian Hoorn
Collectie Vivian Hoorn op modellen op strand	Vivian Hoorn Collectie	Samenwerking Vivian Hoorn
Video waarin Vivian Hoorn vertelt over haar inspiratie voor de collectie die zij ontwierp voor Hunkemöller. Ze geeft ook uitleg over hoe de collectie tot stand kwam en waarom ze voor bepaalde items heeft gekozen.	Vivian Hoorn Collectie	Samenwerking Vivian Hoorn
Promotie collectie Doutzen Kroes	Doutzen Kroes Love Stories	Samenwerking Doutzen Kroes
A day in life of Hanna Schönberg	Amuserende video	Amuseren van de klant