

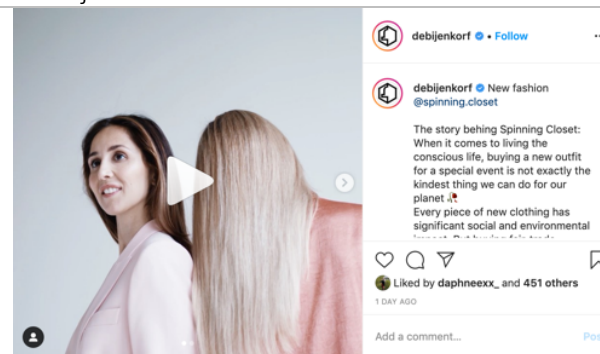
Ruwe data inhoudsanalyse

Datum 30-04-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	452	217
Aantal comments op de te analyseren post	5	10
Aantal volgers op het moment van analyseren	170.000	64.3000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Ja: met Freek Vonk
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja: bij aankoop van een item uit de Freek Vonk kids collectie krijgt de klant een goodie
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf	Ja: #shoeby en #shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Swipe: video & afbeelding. <i>In de video wordt het merk getagd, in de afbeelding worden producten getagd, link naar webshop.</i> 2. Gesponsorde content 3. Clickable content	1. Afbeelding 2. Eigen (gesponsorde) content 3. Sellable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Video met uitleg over een nieuw concept van Spinning Closet, de afbeelding toont de twee eigenaressen in hun kleding.	Freek Vonk met de goodie
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, er is gebruik gemaakt van een kleurfilter	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Video: fel en licht Afbeelding: mat en donker	Fel en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informatief, overtuigend	Interactief en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Serieus Informatief (Engels geschreven)	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Menselijk
Geanalyseerde post		



Figuur 1. Geanalyseerde post Instagram 30/04 - De Bijenkorf



Figuur 2. Geanalyseerde post Instagram 30/04 - Shoeby

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	84	16
Aantal comments op de te analyseren post	9	2
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	1	7
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	699.651	117.191
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Ja
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Ja: shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding en link naar webshop 2. Gesponsorde content 3. Sellable content	1. Afbeelding en link naar webshop 2. Eigen (gesponsorde) content 3. Shareable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Model met tas, de Michael Kors-tas staat centraal	Freek Vonk met een slang, het is een dag-challenge die kinderen kunnen uitvoeren

		waarmee ze een set uit de Freek Vonk collectie kunnen winnen
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, een kleurfilter	Ja, de afbeelding is grafisch opgemaakt met tekst en grafische elementen
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat, lichte tonen	Fel, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Activerend en overtuigend	Instruerend, interactief en amuserend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Serieus Commercieel	Formeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Menselijk	Menselijk
Geanalyseerde post	 A screenshot of a Facebook post from 'de Bijenkorf' dated April 30th at 16:12. The post features a woman in a black and white patterned dress holding a light-colored Michael Kors bag. The text promotes summer bags and includes a link to a collection.	 A screenshot of a Facebook post from 'Shoeby' dated April 30th at 7:00. The post features a man holding a yellow snake in a jungle setting. The text promotes a contest where users can win a set from the 'Freek Vonk' collection by posting a photo in a jungle theme.

Figuur 3. Geanalyseerde post Facebook 30/04 - Bijenkorf

Figuur 4. Geanalyseerde post Facebook 30/04 - Shoeby

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	2	51
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee	Ja: met Freek Vonk
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja: de week van Freek
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Ja: #shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Video gevolgd door afbeelding 2. Gesponsorde content 3. Likeable content	1. Afbeeldingen 2. Eigen content <i>*daarnaast veel reposts-stories van klanten → verdiende content</i> 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	(Moederdag) producten van Cartier	Actie rondom Freek Vonk en promotie nieuwe collectie
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Ja; kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Matte en donkere tonen	Mat en donkere tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	Informerend	Amuserend, interactief en activerend
Taalgebruik	Formeel Serieus Commercieel	Informeel Luchtig Commercieel

Toon

Zakelijk

Menselijk

Datum 01-05-20

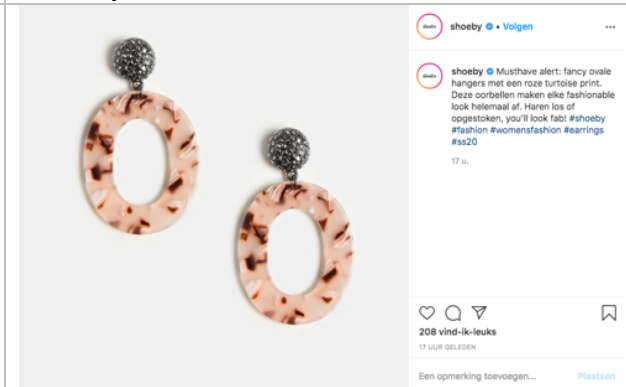
Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Ja, maar niet op iedereen, enkel op één klacht in de reacties.	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	1854	208
Aantal comments op de te analyseren post	71	Geen
Aantal volgers op het moment van analyseren	170.000	64.3000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Ja, een samenwerking van Converse en JW Anderson	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #JWAnderson	Ja: #shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>In de afbeelding word het product getagd, link naar webshop.</i> 2. Gesponsorde content 3. Clickable content	1. Afbeelding 2. Eigen (gesponsorde) content 3. Clickable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Een product met bloemige achtergrond; The Run Star Hike – dit is een samenwerking tussen Converse & JW Anderson	Een paar oorbellen

Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Afbeelding: fel en licht	Mat en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Interactief	Overtuigend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Informatief (Engels geschreven)	Informeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Menselijk
Geanalyseerde post		



Figuur 5. Geanalyseerde post Instagram 01/05 - Bijenkorf



Figuur 6. Geanalyseerde post Instagram 01/05 - Shooby

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	97	22
Aantal comments op de te analyseren post	2	3
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	4	22
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	699.683	117.196
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja; 2 jeans voor 99,-
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding en link naar webshop 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeelding en link naar webshop 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Een hart gevuld met bloemen en moederdagcadeautips (producten)	Grafisch opgemaakte afbeelding met de contouren van een jeans en tekst waarin de actie wordt aangekondigd

Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, een kleurfilter	Ja, de afbeelding is grafisch opgemaakt met tekst en grafische elementen
Kleurgebruik van de te analyseren post	Fel, lichte tonen	Mat, donkere tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Activerend	Activerend en overtuigend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Serieus Commercieel	Informeel Serieus Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Menselijk	Menselijk

Geanalyseerde post	 de Bijenkorf 20 uur · 🌐 Met liefde uitgekozen.. Moederdagcadeaus 🍷 Van heerlijke parfums tot chocolade en woonaccessoires: laat je inspireren door de mooiste cadeaus voor een bijzondere Moederdag ➡ bjenk.fr/vx7Bo 2 opmerkingen 4 keer gedeeld	 shoeby 19 uur · 🌐 Heren jeans actie: 2 jeans voor 99.-! Zijn jouw jeans aan vervanging toe? Dan is dit hét moment om in te slaan! Je scoort nu twee heren spijkerbroeken voor maar 99.-. Kies jouw favourites en sla je slag! Ontdek meer https://bddy.me/3bN2wDs 3 opmerkingen 22 keer gedeeld
--------------------	---	---

Figuur 7. Geanalyseerde post Facebook 01/05 - Bijenkorf

Figuur 8. Geanalyseerde post Facebook 01/05 - Shoeby

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	5	33
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee	Ja: met Freek Vonk en Fred van Leer <i>Er worden ook veel stories van BN-ers gerepost die producten hebben ontvangen van de Freek Vonk collectie</i>
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja: de week van Freek
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Ja: #shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Clickable content	1. Afbeeldingen 2. Eigen content <i>Daarnaast veel reposts-stories van klanten → verdiende content</i> 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	De Bijenkorf heropent hun deuren na een tijd dicht te zijn geweest i.v.m. COVID-19. In de stories leggen zij uit hoe zij de maatregelen in acht nemen en hebben toegepast in hun warenhuizen.	Actie/challenge voor kinderen rondom Freek Vonk, enkele reposts rondom collectie Fred van Leer en promotie nieuwe collectie
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, de afbeeldingen zijn grafisch bewerkt in collages en tekst over de afbeelding.	Ja; kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Matte en donkere tonen	Mat en donkere (<i>contrastrijke</i>) tonen

Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:

Tekstdoel	Informerend en instruerend	Amuserend, interactief en activerend
Taalgebruik	Formeel Serieus Informatief	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	Zakelijk	Menselijk

Datum 02-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	458	115
Aantal comments op de te analyseren post	11	10
Aantal volgers op het moment van analyseren	170.000	64.4000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja; de beste shoeby-look van de week, onder de noemer Shoebyseesyou. Bij het delen van jouw look maak je kans op €50,- shoptegoed..
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #LOEWE	Ja: #shoebyseesyou en #shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Gesponsorde content 3. Sellable content	1. Swipe: Gif en 3x afbeelding. <i>In de video worden alle klanten die in de video te zien zijn getagd, in de 1^e afbeelding na de video de winnares.</i> 2. Verdiende content 3. Sharable content

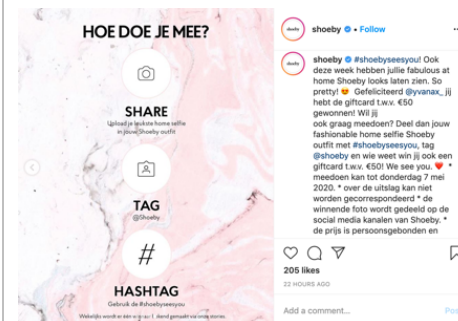
Wat is er afgebeeld in de post?	Een product op een strand-achtige achtergrond; het nieuwe geurtje van LOEWE	De winnares van deze week wordt aangekondigd.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja	Ja, de gehele post is grafisch opgezet met tekst en iconen. De afbeeldingen zijn erin geplaatst.
Kleurgebruik van de te analyseren post	Afbeelding: fel en donker	Fel en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend	Informatief en overtuigend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (Engels geschreven)	Informeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Menselijk
Geanalyseerde post	 debijenkorf • Follow debijenkorf Ibiza is just a sniff away with the new fragrance from LOEWE- Paula's Ibiza 🌊 #deBijenkorf #LOEWE #paulasibiza #new #fragrance #ibiza #perfume #summertime 1d fashion_on_track I want it and I live in Dubai .. Do u ship ?! 458 likes 1 DAY AGO Add a comment... Post <i>Figuur 9. Geanalyseerde post Instagram 02/05 - Bijenkorf</i>	 shoeby • Follow shoeby #shoebysesyou! Ook deze week hebben jullie fabulous at home Shoeby looks laten zien. So pretty! 🥰 Gefeliciteerd @yyvanax, jij hebt de giftcard t.w.v. €50 gewonnen! Wil jij ook graag meedoen? Deel dan jouw fashionable home selfie Shoeby outfit met #shoebysesyou, tag @shoeby en wie weet win jij ook een giftcard t.w.v. €50! We see you. ❤️ * meedoen kan tot donderdag 7 mei 2020. * over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd * de winnende foto wordt gedeeld op de social media kanalen van Shoeby. * de prijs is persoonsgebonden en SOME OF YOUR SHOEBY LOOKS #shoebysesyou 205 likes 22 HOURS AGO Add a comment... Post <i>Figuur 10. Geanalyseerde post Instagram 02/05 - Shoeby</i>



Figuur 11. Geanalyseerde post Instagram 02/05 - Shoeby



Figuur 12. Geanalyseerde post Instagram 02/05 - Shoeby



Figuur 13. Geanalyseerde post Instagram 02/05 - Shoeby

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Ja, maar alleen op klachten van klanten en alleen onder 1 post; deze post gaat over het heropenen van de stores i.v.m. COVID-19)	Nee want er zijn geen comments
Aantal likes van de te analyseren post	641	7
Aantal comments op de te analyseren post	95	0
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	27	10
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	699.831	117.211
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Ja; Freek Vonk
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja; kinderen kunnen kans maken op een set uit de collectie wanneer zij de dag-challenge voltooien en dit delen. Hierbij moeten ze de hashtag gebruiken en shoeby en freek vonk taggen
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Ja; #shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeelding en link naar webshop. <i>Freek Vonk wordt getagd. Ook link naar webshop.</i> 2. Eigen content 3. Sharable content

Wat is er afgebeeld in de post?	De Bijenkorf heropent hun deuren na een tijd dicht te zijn geweest i.v.m. COVID-19. In de afbeeldingen leggen zij uit en is te zien hoe zij de maatregelen in acht nemen en hebben toegepast in hun warenhuizen.	Grafisch opgemaakte post met daarin een afbeelding met Freek Vonk die door een verrekijker kijkt. Verder tekst en een kalender die aangeeft welke dag het is van de challenge.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee, onbewerkt.	Ja, de afbeelding is grafisch opgemaakt met tekst en grafische elementen
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en donkere tonen	Mat, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informerend en instruerend	Informatief, overtuigend en interactief
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Serieus Informatief	Informeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Menselijk	Menselijk

Geanalyseerde post

de Bijenkorf
Gisteren om 14:55 · 🌐

Sinds woensdag zijn onze winkels weer open en wij vinden het ontzettend fijn om je weer te mogen verwelkomen!

We hebben een aantal veiligheidsmaatregelen getroffen, zodat jij en onze medewerkers zo veilig mogelijk kunnen winkelen. Zo is er in elke winkel een Veiligheidsmedewerker aanwezig. Bij die persoon kun je terecht voor al je vragen en opmerkingen omtrent jouw veiligheid binnen de Bijenkorf. Je herkent een Veiligheidsmedewerker aan een grijs hesje.

Er zijn genoeg hand sanitizers in onze winkels beschikbaar om je handen schoon te maken en er mag maar maximaal 1 persoon gebruik maken van de lift. Vanzelfsprekend geldt ook bij ons de 1.5M afstand-regel.

Wist je dat... wij nog nooit zo lang onze deuren hebben gesloten? Tijdens de Tweede Wereldoorlog waren wij slechts één dag dicht. Daarom zijn we extra blij en trots dat we onze deuren weer veilig mogen openen. We hopen je snel weer te zien bij de Bijenkorf.



641
95 opmerkingen 27 keer gedeeld

Figuur 14. Geanalyseerde post Facebook 02/05 - Bijenkorf

Shoebly
9 uur · 🌐

Be like Prof. dr. Freek Vonk! Knutsel een verrekijker, want deze hebben de kids nodig wanneer ze op avontuur gaan! Maak met deze verrekijker een foto in de nieuwste Shoebly x Freek outfit. Deel jouw foto met [#shoeblyxfreek](#) + tag @shoebly en @freekvonk en maak kans op een set uit de collectie!

Ontdek meer <https://bddy.me/3aVyVGL>



7
10 keer gedeeld

Figuur 15. Geanalyseerde post Facebook 02/05 - Shoebly

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	0	19
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	n.v.t.	Ja: met Freek Vonk en Fred van Leer
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	n.v.t.	Ja: de week van Freek
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	n.v.t.	Ja: #shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	n.v.t.	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. n.v.t. 2. n.v.t. 3. n.v.t.	1. Afbeeldingen 2. Eigen content <i>Daarnaast veel reposts-stories van klanten → verdiende content</i> 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	n.v.t.	Actie/challenge voor kinderen rondom Freek Vonk, een repost rondom collectie Fred van Leer en promotie nieuwe collectie voor mannen
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	n.v.t.	Ja; kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren stories	n.v.t.	Mat en lichte tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	n.v.t.	Amuserend, interactief en activerend

Taalgebruik	n.v.t.	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	n.v.t.	Menselijk

Datum 03-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Ja, maar alleen op klachten/vragen van klanten onder het mom #bcare	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	1536	191
Aantal comments op de te analyseren post	21	1
Aantal volgers op het moment van analyseren	170.000	64.4000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Ja; 20% korting, enkel dit weekend, op het merk Dune London	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #Dune	Ja: #shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Gesponsorde merk-content 3. Sellable content	1. Swipe: 4x afbeelding. 2. Eigen content 3. Sellable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Zomerschoenen van het merk DUNE	Inspiratie voor hoe je de tie-die trend kan dragen.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Ja, de gehele post is grafisch opgezet met tekst en de afbeeldingen zijn er als een collage in geplaatst.
Kleurgebruik van de te analyseren post	Afbeelding: fel en donker	Fel en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend en activerend	Overtuigend en interactief
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (Engels geschreven)	Formeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Menselijk
Geanalyseerde post	 Figuur 16. Geanalyseerde post Instagram 03/05 - Bijenkorf	 Figuur 17. Geanalyseerde post Instagram 03/05 - Shoeby

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee want er zijn geen comments
Aantal likes van de te analyseren post	205	6
Aantal comments op de te analyseren post	26	0
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	16	1
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	699.900	117.214
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Ja; Freek Vonk
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja; kinderen kunnen kans maken op een set uit de collectie wanneer zij de dag-challenge voltooien en dit delen. Hierbij moeten ze de hashtag gebruiken en shoeby en freek vonk taggen
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Ja; #shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Video. <i>Geen tags.</i> 2. Eigen content 3. Clickable content	1. Afbeelding en link naar webshop. <i>Geen tags. Wel link naar webshop.</i> 2. Eigen content 3. Sharable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Tekst en uitleg over 150 jaar de Bijenkorf in Rotterdam. Er zit een video bij die beelden van vroeger toont.	Grafisch opgemaakte post met daarin een afbeelding met Freek Vonk die door een verrekijker kijkt. Verder tekst en een kalender die aangeeft welke dag het is van de challenge.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee, onbewerkt.	Ja, de afbeelding is grafisch opgemaakt met tekst en grafische elementen
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en donkere tonen	Mat, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informatief	Informatief, overtuigend en interactief
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Serieus Informatief	Informeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Menselijk

Geanalyseerde post



de Bijenkorf

4 uur · 🌐

...

150 jaar de Bijenkorf - Rotterdam

Over de architectuur van de verschillende Bijenkorf winkels kunnen wij boeken vol schrijven. Vandaag laten wij graag ons licht schijnen op de Bijenkorf Rotterdam. Na een neo-romantisch bouwwerk op de Dam in Amsterdam, en een prachtig pand in de stijl van de Amsterdamse School in Den Haag was het in 1930 de beurt aan Rotterdam.

Voor de bouw van het pand in Rotterdam viel de keuze niet op de meer behoudende plannen voor een nieuw gebouw maar juist op de toekomstgerichte ideeën van de architect Dudok. Men was lyrisch over zijn 'glazen paleis' zoals het ook wel werd genoemd. Waar het gebouw 's avonds vrolijk de nacht in straalde toonde het overdag een weelderige sfeer vol gezelligheid. Dudok noemde het geheel dan ook 'Licht & lichtend.'

Helaas liep het voor het voor dit prachtige pand minder sprookjesachtig af. Op 14 mei 1940 werd de historische binnenstad van Rotterdam door Duitse bommenwerpers verwoest. Ook de Bijenkorf was getroffen en twaalf bommen hadden een complete ravage aangericht. De prachtige schepping van Dudok was voor een groot deel verwoest. Pas in januari 1941 kon de Bijenkorf na vele herstelwerkzaamheden weer worden heropend voor publiek.






205

26 opmerkingen
16 keer gedeeld

Figuur 18. Geanalyseerde post Facebook 03/05 - Bijenkorf

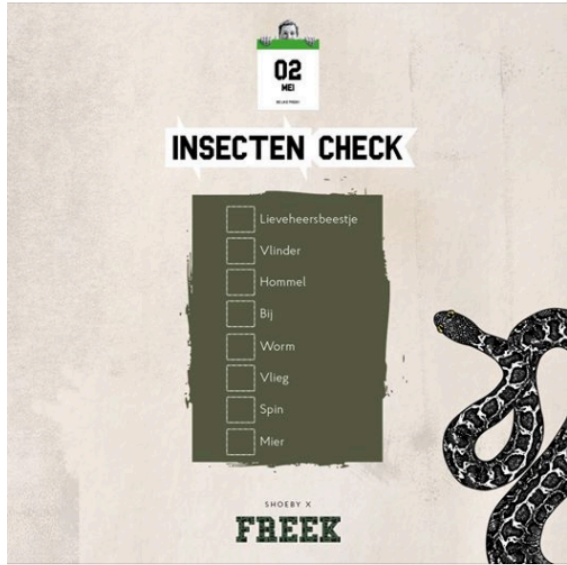


Shoebly

5 uur · 🌐

...

Insecten check! Welke dieren spot jouw kiddo in de achtertuin? Maak een screenshot van het volgende scherm en vink aan welke insecten jij in jouw achtertuin gevonden hebt. Deel jouw foto met #shoeblyxfreek + tag @shoebly en @freakvonk. <https://bddy.me/2W0etjU>




6

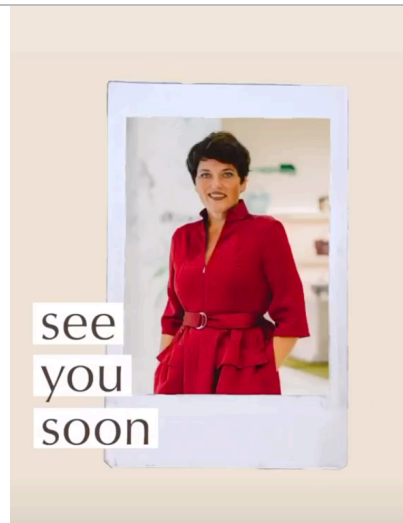
1 keer gedeeld

Figuur 19. Geanalyseerde post Facebook 03/05 - Shoebly

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	3	17
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	3	Ja: met Freek Vonk en Fred van Leer
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja: de week van Freek
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Ja: #shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Ja; de 3 ^e story gaat over 20% korting, enkel dit weekend, op het merk June London	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Twee gifjes, daarna een repost van eigen feed-beeld in story 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeeldingen 2. Eigen content <i>Daarnaast 2x reposts-stories van klanten → verdiende content</i> 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	De bijenkorf gaat weer open na sluiting ivm COVID-19, twee gifjes die een tal medewerkers van de bijenkorf tonen met de tekst see you soon. Verder een repost van eigen feed-beeld.	Actie/challenge uitleg van de dagactie voor kinderen rondom Freek Vonk, 1x repost rondom collectie Fred van Leer en promotie nieuwe collectie voor mannen
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, de medewerkers zijn in een polaroid gezet.	Ja; kleurfilter en deels grafisch
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Matte en lichte tonen	Mat en lichte (contrastrijke) tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	Amuseren en activerend	Amuserend, interactief en activerend

Taalgebruik	Formeel Luchtig Commercieel	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	Menselijk	Menselijk



Figuur 20. Selectie post uit Stories 03/05 - Bijkorf



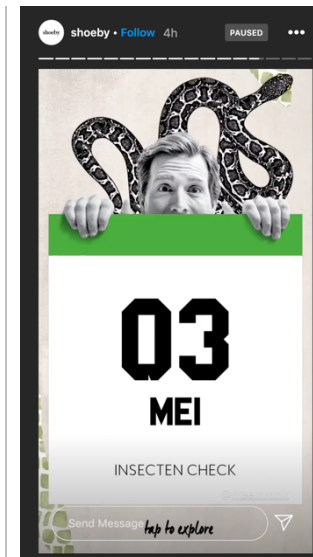
Figuur 21. Selectie post uit Stories 03/05 - Shooby



Figuur 22. Selectie post uit Stories 03/05 - Shoeby



Figuur 23. Selectie post uit Stories 03/05 - Shoeby



Figuur 24. Selectie post uit Stories 03/05 - Shoebv

Datum 04-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	894	781
Aantal comments op de te analyseren post	3	4
Aantal volgers op het moment van analyseren	170.000	64.4000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee <i>Freek Vonk reageert wel onder de post die geplaatst is maar waar hij wel op staat.</i>
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content	1. Afbeelding. <i>Tag naar de klant die deze foto maakte.</i> 2. Verdiende content 3. Likeable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Halftotaal beeld van vrouwelijk model, hoofd en voeten niet zichtbaar. Kleding staat helemaal centraal.	Totaalbeeld van een vrouwelijke klant in een shoeby look. Ze heeft de foto zelf gemaakt.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Ja, een kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren post	Afbeelding: fel en licht	Mat en donker
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend	Informerend en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (Engels geschreven)	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk
Geanalyseerde post	 Figuur 25. Geanalyseerde post Instagram 04/05 - Bijenkorf	 Figuur 26. Geanalyseerde post Instagram 04/05 - Shoeby

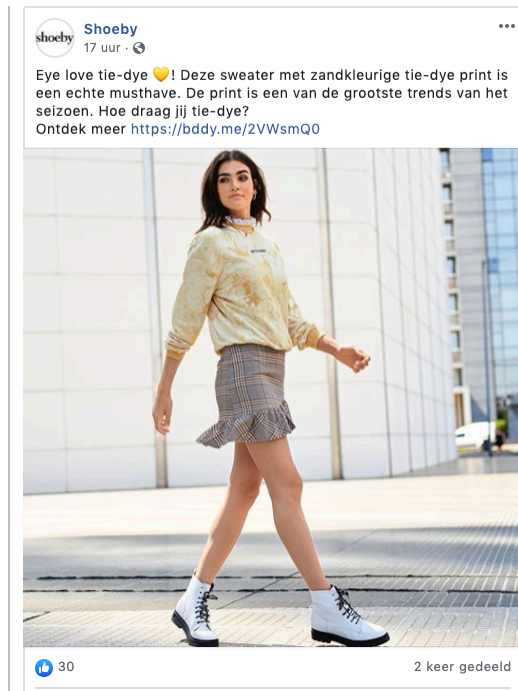
Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	0	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	n.v.t.	Nee want er zijn geen comments
Aantal likes van de te analyseren post	n.v.t.	30
Aantal comments op de te analyseren post	n.v.t.	0
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	n.v.t.	2
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.005	117.225
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	n.v.t.	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	n.v.t.	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	n.v.t.	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	n.v.t.	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	n.v.t.	1. Afbeelding en link naar webshop. <i>Geen tags. Wel link naar webshop.</i> 2. Eigen content 3. Sharable content

Wat is er afgebeeld in de post?	n.v.t.	Totaalbeeld van een vrouwelijk model met een volledige shoeby-look. Tie-dye trend staat centraal.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	n.v.t.	Je, een kleurfilter.
Kleurgebruik van de te analyseren post	n.v.t.	Mat, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	n.v.t.	Overtuigend en interactief
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	n.v.t.	Formeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	n.v.t.	Menselijk

Geanalyseerde post

n.v.t.



Figuur 27. Geanalyseerde post Facebook 04/05 - Shoeby

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	0	21
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	n.v.t.	Ja: met Freek Vonk en Fred van Leer <i>Ook promoten influencers Liset Greve en KimLian van der Meij de collectie in haar stories, en repost Shoeby dit.</i>
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	n.v.t.	Ja: de week van Freek
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	n.v.t.	Ja: #shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	n.v.t.	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. n.v.t. 2. n.v.t. 3. n.v.t.	1. Afbeeldingen 2. Eigen content <i>Daarnaast veel reposts-stories van klanten → verdiende content</i> 3. Clickable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	n.v.t.	Actie/challenge voor kinderen rondom Freek Vonk, uitleg over de nieuwe collectie rondom de trend tie-die en veel reposts rondom de dag-challenge van gisteren.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	n.v.t.	Ja; kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren stories	n.v.t.	Mat en lichte tonen

Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:

Tekstdoel	n.v.t.	Amuserend, interactief, informierend en activerend
Taalgebruik	n.v.t.	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	n.v.t.	Menselijk

Datum 05-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

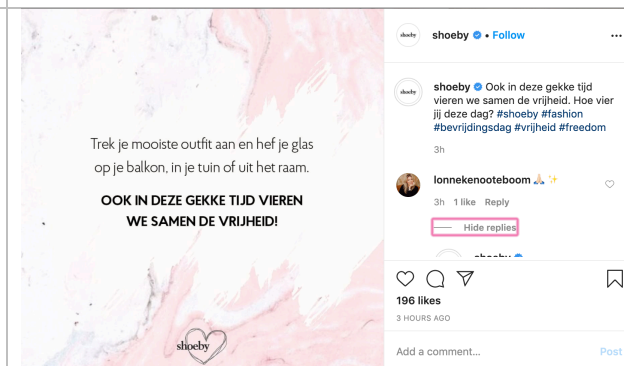
Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Ja, maar alleen op een reactie van een influencer.  Niet op die van klanten.
Aantal likes van de te analyseren post	2038	196
Aantal comments op de te analyseren post	55	4
Aantal volgers op het moment van analyseren	170.000	64.5000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee. <i>Er wordt wel samengewerkt met een merk.</i>	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #ParisTexas	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content	1. Afbeelding. 2. Eigen content 3. Likeable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Het been van een model, met een lange groene laars eraan. Product staat centraal	Volledig grafisch opgemaakte afbeelding met tekst op een achtergrond, COVID-19 en vrijheid staan centraal in de tekst.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Ja, een grafische post
Kleurgebruik van de te analyseren post	Afbeelding: fel en licht	Fel, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend	Amuserend en interactief
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (Engels geschreven)	Informeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk

Geanalyseerde post



Figuur 28. Geanalyseerde post Instagram 05/05 - Bijenkorf



Figuur 29. Geanalyseerde post Instagram 05/05 - Shoeby

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Ja, maar alleen voor klantenservice.	Nee want er zijn geen comments
Aantal likes van de te analyseren post	183	40
Aantal comments op de te analyseren post	8	0
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	9	2
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.158	117.227
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeelding <i>Geen tags. Wel link naar webshop.</i> 2. Eigen content 3. Likeable content

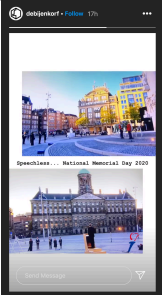
Wat is er afgebeeld in de post?	De etalage van het filiaal op de Dam in Amsterdam. De etalage heeft een 75-jaar vrijheid thema.	Volledig grafisch opgemaakte afbeelding met tekst op een achtergrond.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Ja, een grafisch opgemaakte post.
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en donker	Fel, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informeren	Amuserend en interactief
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Serieus Informatief	Informeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk

Geanalyseerde post	 de Bijenkorf 3 uur · 🌐 75 jaar verbonden - de Bijenkorf etalage We herdenken middels deze etalage samen in verbondenheid, ieder met zijn eigen herinneringen en gedachten. Op 5 mei staan we stil bij het einde van de Tweede Wereldoorlog, nu 75 jaar geleden. Dat doen we in het besef dat vrijheid nooit vanzelfsprekend is. Vrijheid is kwetsbaar en vraagt verantwoordelijkheid van ons allen, juist nu er een beroep op ons wordt gedaan om goed voor elkaar te zorgen. 183 8 opmerkingen 9 keer gedeeld	 Shoeby 4 uur · 🌐 Bevrijdingsdag ❤️! Ook in deze gekke tijd vieren we samen de vrijheid. Hoe vier jij deze dag? Ontdek meer https://bddy.me/2z66jxf 40 2 keer gedeeld
--------------------	---	--

Figuur 30. Geanalyseerde post Facebook 05/05 - Bijenkorf

Figuur 31. Geanalyseerde post Facebook 05/05 - Shoeby

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

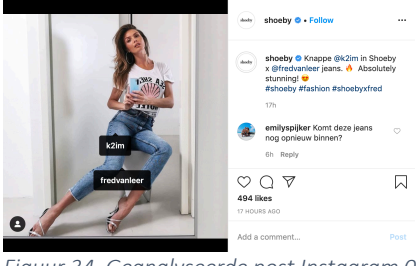
Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	1	13
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding 2. Verdiende content 3. Likeable content	1. Afbeeldingen 2. Eigen content <i>Daarnaast veel reposts-stories van klanten over de week van freek → verdiende content</i> 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	 <i>Figuur 32. Selectie post uit Stories 05/05 - Bijenkorf</i>	Actie/challenge voor kinderen rondom Freek Vonk: hiervan alleen reposts van stories van klanten, geen nieuwe dagchallenge. Uitleg over de nieuwe collectie en moederdagcadeautips. Een story over bevrijdingsdag.

Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, grafisch effect: een collage	Ja; kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Fel en donker	Mat en lichte tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	Informerend	Overtuigend, activerend en informierend
Taalgebruik	Formeel Serieus Informatief	Formeel Luchtig Commercieel
Toon	Zakelijk	Zakelijk

Datum 06-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Ja, maar alleen op klantenservicevragen.
Aantal likes van de te analyseren post	325	494
Aantal comments op de te analyseren post	3	8
Aantal volgers op het moment van analyseren	170.000	64.5000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee. <i>Er wordt wel samengewerkt met een merk.</i>	Ja; Kim Veenstra <i>Ze poseert in de Fred van Leer collectie</i>
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #theCouCouClub	Ja: #Shoeby en #Shoebyxfred
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Swipe: 3x afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Eigen content 3. Clickable content	1. Afbeelding. <i>Tags naar @k2im en @fredvanleer</i> 2. Gesponsorde content 3. Likeable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Verpakking van de samenwerking van Bijenkorf en CouCou. Daarna staat het product, een gezichtssteen van rozenkwarts, centraal.	Kim Veenstra in de collectie van Shoeby en Fred van Leer. Ze heeft de foto zelf gemaakt en gedeeld.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja; grafisch opgemaakte afbeelding	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Afbeelding: fel en licht	Mat, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend en activerend	Amuserend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (Engels geschreven)	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk
Geanalyseerde post	 <i>Figuur 33. Geanalyseerde post Instagram 06/05 - Bijenkorf</i>	 <i>Figuur 34. Geanalyseerde post Instagram 06/05 - Shoeby</i>

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	361	14
Aantal comments op de te analyseren post	28	2
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	18	5
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.321	117.230
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja: een winactie: BACK TO SCHOOL. Om te vieren dat de scholen weer open gaan verloot Shoeby 600 back to school party's. Men kan dit winnen winnen.
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Ne	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding 2. Eigen content 3. Likeable content	1. 2x Afbeelding <i>Geen tags. Wel link naar webshop.</i> 2. Eigen content 3. Shareable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Het beeld “De verwoeste stad” van Zadkine waarin o.a. de Bijenkorf als joods bedrijf werd geëerd na WOII.	Grafisch opgemaakte afbeelding met tekst en modellen op een achtergrond.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Ja, een grafisch opgemaakte post.
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en donker	Fel, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informereren	Amuserend , overtuigend en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Serieus Informatief	Informeel Serieus Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Informatief

Geanalyseerde post



150 jaar de Bijenkorf - Bevrijdingsdag

In de jaren '30 was de Bijenkorf als Joods bedrijf regelmatig slachtoffer van aanvallen van de NSB en andere fascistische groeperingen. In augustus 1940 constateerde de bezetter dat de Joodse invloed binnen de Bijenkorf te groot was en werd geadviseerd de Raad van Beheer en de directie van de toenmalige Bijenkorf te 'ariseren'. In maart 1941 kwam de verordening tot 'verwijdering van Joden uit het bedrijfsleven' en niet veel later begonnen de razzia's.

Naarmate de oorlog vorderde, veranderde het aanbod bij de Bijenkorf naar praktische artikelen die het leven in oorlogstijd wat makkelijker maakten, zoals surrogaatkoffie en langbrandende kaarsen. De Bijenkorf is gedurende de oorlog altijd open gebleven, al dan niet met minder afdelingen en aangepast aanbod.

De bevrijding

Het einde van de oorlog op 5 mei 1945 kwam voor de Bijenkorf niet zonder slag of stoot. Van de ongeveer 700 medewerkers waren er 97 overgebleven. Vele verloren hun leven in vernietigingskampen. Degenen die terugkeerden, waaronder de directie, stortten zich met nieuwe energie op de vrije toekomst. De omzetten waren uiteraard drastische gedaald, maar om toch klanten te trekken en optimisme uit te stralen werd een aantal bijzondere exposities georganiseerd, waaronder Vleugels der Victorie, die majestueus werd geopend door koningin Wilhelmina.

Anoniem cadeau aan de stad Rotterdam

In onze vorige post over Rotterdam is het verschrikkelijke bombardement van 14 mei 1940 al aan de orde gekomen. Ter herinnering aan deze zwarte dag werd in 1953 op het plein naast de Leuvehaven het beeld 'De verwoeste stad' van Zadkine geplaatst. De schenker van het beeld maakte zich niet bekend, maar was de Bijenkorf, die hiermee ook zijn eigen honderden doden wilde eren.



361

28 opmerkingen 18 keer gedeeld

Figuur 35. Geanalyseerde post Facebook 06/05 - Bijenkorf



WIN! BACK TO SCHOOL PARTY! De kids gaan weer terug naar school en dat betekent: het schoolplein rocken met een nieuwe outfit. Wil je kans maken op een te gekke back to school party? Ga dan snel naar het social media account van jouw dichtsbijzijnde Shooby winkel.

Ontdek meer <https://bddy.me/2xIRGQg>

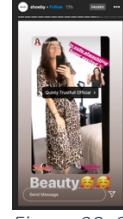


14

2 opmerkingen 5 keer gedeeld

Figuur 36. Geanalyseerde post Facebook 06/05 - Shooby

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	0	16
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	n.v.t.	Ja: Nee, maar Fred van Leer-collectie komt wel aan bod: <i>Ook promoot topmodel Kim Veenstra en presentatrice Quinty Trustfull de collectie van Fred van Leer haar stories, en repost Shoeby dit.</i>  <i>Figuur 37. Selectie post uit Stories 06/05 - Shoeby</i>  <i>Figuur 38. Selectie post uit Stories 06/05 - Shoeby</i>  <i>Figuur 39. Selectie post uit Stories 06/05 - Shoeby</i>

Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	n.v.t.	Ja: een winactie: BACK TO SCHOOL. Om te vieren dat de scholen weer open gaan verloot Shoeby 600 back to school party's. Men kan winnen:
		
	<i>Figuur 40. Selectie post uit Stories 06/05 - Shoeby</i>	
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	n.v.t.	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	n.v.t.	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. n.v.t. 2. n.v.t. 3. n.v.t.	1. Afbeeldingen 2. Eigen content <i>Daarnaast veel reposts-stories van BN-ers → betaalde content</i> 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	n.v.t.	Uitleg over de nieuwe collectie en reposts van BN-ers rondom de Fred van Leer collectie.

Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	n.v.t.	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren stories	n.v.t.	Fel en lichte tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	n.v.t.	Amuserend, informierend en activerend
Taalgebruik	n.v.t.	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	n.v.t.	Menselijk

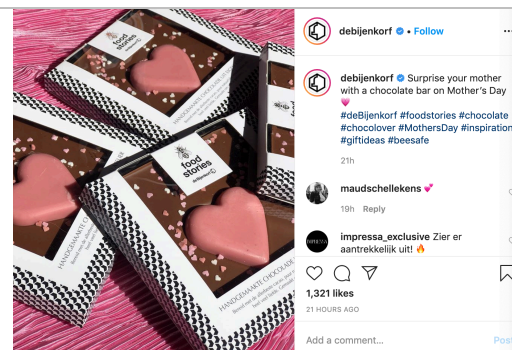
Datum 07-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	1321	251
Aantal comments op de te analyseren post	7	2
Aantal volgers op het moment van analyseren	170.000	64.6000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee.	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja, actie; je kan jouw favoriete item bestellen bij de lokale winkel en dan leveren zij het bij jou thuis af. Betalen met tikkie. Actie ivm corona.
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf	Ja: #Shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Een tablet van melkchocolade met de vorm van een hart. Het is een moederdag tip. Het is van eigen merk Bijenkorf.	Een flatlay van shoeby producten; top, rok, riem, zonnebril en ketting.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en licht	Fel, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend	Overtuigend, informatief en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (Engels geschreven)	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk

Geanalyseerde post



Figuur 41. Geanalyseerde post Instagram 07/05 - Bijenkorf



Figuur 42. Geanalyseerde post Instagram 07/05 - Shoeby

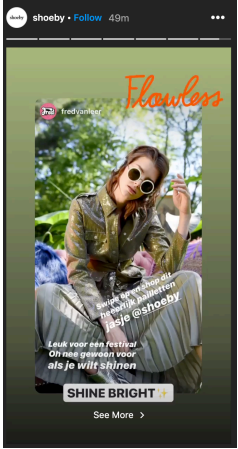
Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2	0
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	n.v.t.
Aantal likes van de te analyseren post	79	n.v.t.
Aantal comments op de te analyseren post	6	n.v.t.
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	6	n.v.t.
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.449	117.242
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	n.v.t.
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	n.v.t.
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	n.v.t.
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	n.v.t.
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding 2. Eigen content 3. Likeable content	1. n.v.t. 2. n.v.t. 3. n.v.t.
Wat is er afgebeeld in de post?	Een tablet van melkchocolade met de vorm van een hart. Het is een moederdag tip. Het is van eigen merk Bijenkorf.	n.v.t.

Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	n.v.t.
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en licht	n.v.t.
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Activeren en amuseren	n.v.t.
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel	n.v.t.
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	n.v.t.
Geanalyseerde post	 de Bijenkorf 21 uur · 🌐 Moederdag chocolade ❤️ Verras je moeder met een overheerlijke tablet van melkchocolade en laat het bij je mama thuis bezorgen voor Moederdag ⇨ bijenk.fr/Moederdagchocolade 6 opmerkingen 6 keer gedeeld	n.v.t.

Figuur 43. Geanalyseerde post Facebook 07/05 - Bijenkorf

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	5	7
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee	Nee, maar Fred van Leer-collectie komt wel aan bod: <i>Er is een repost van Fred van Leer waarin hij aandacht besteed aan de collectie.</i> 
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee

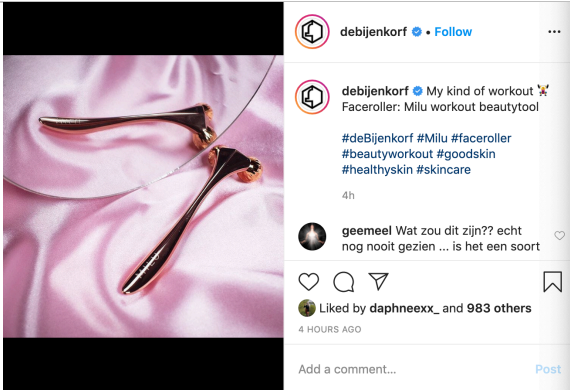
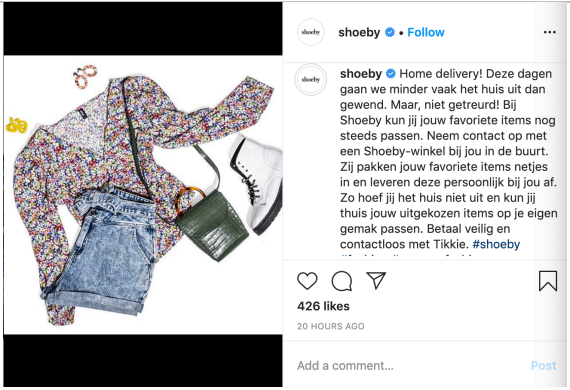
Figuur 44. Selectie post uit Stories 07/05 - Shoeby

Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen + 1x video 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Moederdag cadeautips en een how-to-use video over de coucou-gezichtssteen.	Uitleg over de nieuwe collectie, moederdag cadeautops en een repost van Fred van Leer rondom de Fred van Leer collectie.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, grafische effecten	Ja, grafische effecten
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Fel en lichte tonen	Fel en lichte tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	Activerend	Overtuigend, informierend en activerend
Taalgebruik	Formeel Luchtig Commercieel	Formeel Luchtig Commercieel
Toon	Menselijk	Menselijk

Datum 08-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	984	426
Aantal comments op de te analyseren post	6	3
Aantal volgers op het moment van analyseren	170.000	64.7000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee <i>Er wordt wel samengewerkt met een merk: Milu</i>	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja, actie; je kan jouw favoriete item bestellen bij de lokale winkel en dan leveren zij het bij jou thuis af. Betalen met tikkie. Actie ivm corona.
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #Milu	Ja: #shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Gesponsorde merk-content 3. Sellable content	1. Afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	De facefoller van Milu op een roze achtergrond en weerspiegeling van spiegel	Een flatlay van Shoeby producten; schoen, tas, short, blouse en 2 paar oorbellen

Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja; kleurfilter	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Afbeelding: fel en donker	Fel en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend	Overtuigend, informatief en activerend.
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Informatief (Engels geschreven)	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk
Geanalyseerde post	 debijenkorf • Follow debijenkorf • My kind of workout 🍌 Faceroller: Milu workout beautytool #deBijenkorf #Milu #faceroller #beautyworkout #goodskin #healthyskin #skincare 4h geemeel Wat zou dit zijn?? echt nog nooit gezien ... is het een soort Liked by daphneexx_ and 983 others 4 HOURS AGO Add a comment... Post	 shoeby • Follow shoeby • Home delivery! Deze dagen gaan we minder vaak het huis uit dan gewend. Maar, niet getreurd! Bij Shoeby kun jij jouw favoriete items nog steeds passen. Neem contact op met een Shoeby-winkel bij jou in de buurt. Zij pakken jouw favoriete items netjes in en leveren deze persoonlijk bij jou af. Zo hoef jij het huis niet uit en kun jij thuis jouw uitgekozen items op je eigen gemak passen. Betaal veilig en contactloos met Tikkie. #shoeby 426 likes 20 HOURS AGO Add a comment... Post

Figuur 45. Geanalyseerde post Instagram 08/05 - Bijenkorf

Figuur 46. Geanalyseerde post Instagram 08/05 - Shoeby

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	2	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Ja, maar enkel op een klantenservice-vraag.
Aantal likes van de te analyseren post	48	32
Aantal comments op de te analyseren post	1	3
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	4	4
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.571	117.250
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags, wel link naar de webshop.</i> 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeelding. <i>Tag naar lokale winkel @shoeby_steenwijk en link naar webshop.</i> 2. Eigen content 3. Likeable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Tekst en uitleg over 150 jaar de Bijenkorf in Rotterdam. Er zit een video bij die beelden van vroeger toont.	Het is een repost van een instagram-kanaal van de lokale winkel in Steenwijk. Afgebeeld is een bloemenjurkje op model, maar enkel de jurk is te zien.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, de afbeelding is volledig grafisch opgemaakt	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en lichte tonen	Mat, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend en activerend	Amuserend en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk
Geanalyseerde post	 de Bijenkorf 18 uur · 🌐 Top 10 moederdagcadeaus 🍷 Laat je inspireren door onze top-10 moederdagcadeaus en bezorg je moeder een bijzondere Moederdag ➡ bijenk.fr/R1Xo 48 1 opmerking 4 keer gedeeld	 Shoeby 4 uur · 🌐 Floral dress, one of our favourites this season 🌸. Repost 📷 @shoeby_steenwijk Ontdek meer https://bddy.me/3fu0H3r 32 3 opmerkingen 4 keer gedeeld

Figuur 47. Geanalyseerde post Facebook 08/05 - Bijenkorf

Figuur 48. Geanalyseerde post Facebook 08/05 - Shoeby

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

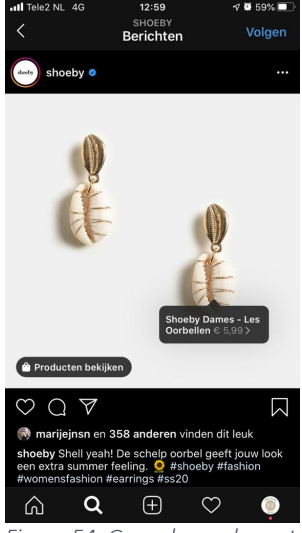
Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	17	21
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee	Ja: met Liset Greeve
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Ja; je kan schoenen van het merk Toral live laten customizen in de Bijenkorf  Figuur 49. Selectie post uit Stories 08/05 - Bijenkorf	Ja: je kan 2 items naar keuze winnen van de Freek Vonk collectie als je Shoeby en Liset Greeve volgt.  Figuur 50. Selectie post uit Stories 08/05 - Shoeby  Figuur 51. Selectie post uit Stories 08/05 - Shoeby

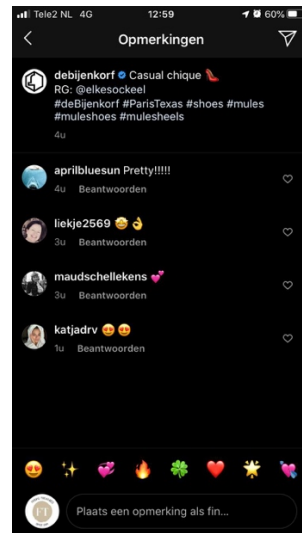
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Ja: #shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeeldingen en 5x poll! 2. Eigen content <i>Daarnaast 1x reposts-stories van klanten → verdiende content, 2x repost van Fred van Leer; gesponsorde content</i> 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Moederdag cadeautips en informatie rondom de customize-actie	Uitleg van de winactie voor kinderen rondom Freek Vonk, 2x repost rondom sneak peak over nieuw project met Fred van Leer en promotie nieuwe collectie voor mannen en vrouwen
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Ja, grafisch opgemaakt met afbeeldingen en tekst op een marmeren achtergrond
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Matte en lichte tonen	Mat en lichte tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	Informerend en activerend	Amuserend, informerend interactief en activerend
Taalgebruik	Formeel Luchtig Commercieel	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	Zakelijk	Menselijk

Datum 09-05-20

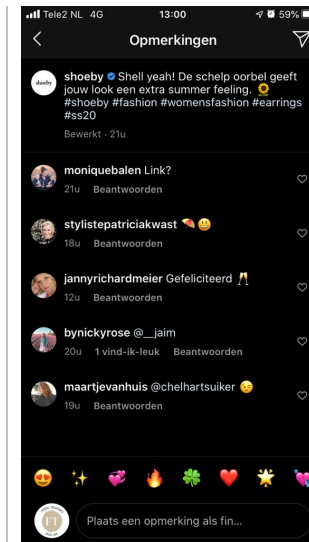
Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	538	358
Aantal comments op de te analyseren post	4	5
Aantal volgers op het moment van analyseren	171.000	64.8000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Ja, de foto is een repost van @elkesockeel <i>Er wordt ook samengewerkt met een merk: Paris Texas</i>	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #ParisTexas	Ja: #shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags.</i> 2. Gesponsorde/verdiende-content 3. Clickable content	1. Afbeelding. <i>Tag naar product/webshop in foto.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Een paar muiltjes/schoenen aan voeten.	Witte productfoto van schelp oorbellen

Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja; kleurfilter	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Afbeelding: mat en licht	Fel en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend	Amuserend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (Engels geschreven)	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Menselijk
Geanalyseerde post	 Figuur 52. Geanalyseerde post Instagram 09/05 - Bijenkorf	 Figuur 54. Geanalyseerde post Instagram 09/05 - Shoeby



Figuur 53. Geanalyseerde post Instagram 09/05 - Bijenkorf



Figuur 55. Geanalyseerde post Instagram 09/05 - Shooby

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	186	26
Aantal comments op de te analyseren post	7	0
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	7	1
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.733	117.253
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Ja, soort van. De Shoeby x Fred van Leer collectie staat centraal. Hij wordt ook getagd in de tekst
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags, geen link naar de webshop.</i> 2. Eigen content 3. Clickable content	1. Afbeelding. <i>Fred van Leer wordt getagd en link naar webshop.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Tekst en uitleg over 150 jaar de Bijenkorf – de Soda Fountain. Het menu van de Soda	Model in outfit van de Fred van Leer collectie.

	Fountain is te zien op de afbeelding. Historische post.	
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en lichte tonen	Fel, donkere tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informerend en amuserend	Amuserend, overtuigend en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Serieus Informatief	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk

Geanalyseerde post



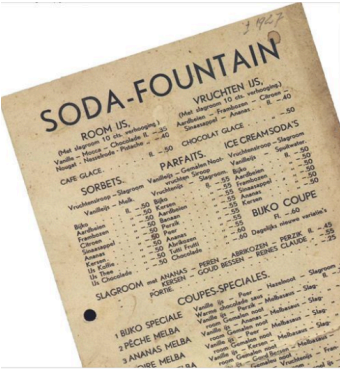
de Bijenkorf

8 uur · 🌐

150 jaar de Bijenkorf - Soda Fountain 🍹

Zoals wij eerder al aangeven heeft de Bijenkorf altijd al een link met lekker eten en culinaire hoogstandjes. Op 1 maart 1915 gaat de levensmiddelenafdeling aan het Damrak open. Ondanks de oorlog is er toch een rijk assortiment aan kruidenierswaren te koop. Vanaf de jaren 20 vindt er een grote uitbreiding van deze levensmiddelenafdeling (zoals dat toen genoemd werd) plaats. Ook eind jaren 20 wist de Bijenkorf zich te onderscheiden en wel door middel van een heuse Soda Fountain.

Wat voor kinderen van deze tijd een wand vol met de nieuwste games is, was eind jaren 20 de zogenaamde Soda Fountain de echte publiekstrekker voor onze jongste gasten. Voor de zoetekauwen een paradijselijk meubel van Amerikaanse herkomst. Het is een bar waar men ijsjes, gekoelde dranken en ice-cream soda's kon kopen. Met behulp van speciale machines werd sodawater gemaakt; die met een rijk arsenaal aan smaken aangevuld konden worden tot de heerlijkste dorstlessers. Van tutti frutti tot goudbessen en reine claudie, je kon het zo gek niet bedenken (voor die tijd) of het was er. Er was zelfs een hele menu kaart voor deze bar. Deze soda fountain was toentertijd uniek voor Nederland en een echte attractie voor zowel jong als oud. Want zeg nou zelf; wie wil er niet een Pêche Melba of Bijko special tijdens het shoppen?



Figuur 56. Geanalyseerde post Facebook 09/05 - Bijenkorf



Shoebys

7 uur · 🌐

Shine in paillette! Dit glitterjasje uit de Shoebys x Fred van Leer collectie is voor iedereen die wilt shinen, ook in deze tijd! Ontdek meer <https://bddy.me/3bjbGX8>



Figuur 57. Geanalyseerde post Facebook 09/05 - Shoebys

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	1	7
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee <i>Wel een samenwerking met een merk</i>	Nee <i>Er is wel een repost van influencer @juliamekkes in de lonnekenooteboomxshoeby collectie</i>
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Ja; je kan schoenen van het merk Toral live laten customizen in de Bijenkorf	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Video 2. Verdiende content (repost merk) 3. Likeable content	1. Afbeeldingen 2. Eigen content <i>Daarnaast repost – verdiende content</i> 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	De video toont een repost van het merk @toralshoes waarin aangekondigd wordt dat je in Bijenkorf Amsterdam schoenen kan laten customizen, iemand is bezig met customizen.	1x repost Julia Mekkes en promotie nieuwe damescollectie
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Ja, grafisch opgemaakt met tekst en iconen op de afbeeldingen
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Fel en lichte tonen	Fel en donkere tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	Informerend en activerend	Informerend en activerend

Taalgebruik	Formeel Luchtig Commercieel	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	Zakelijk	Menselijk

Datum 10-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	3
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	411	510
Aantal comments op de te analyseren post	5	11
Aantal volgers op het moment van analyseren	171.000	64.8000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf	Ja: #shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Tag naar product.</i> 2. Verdiende-content 3. Likeable content	1. Afbeelding. <i>Tag naar 2 producten in foto.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Het geurtje dat speciaal is ontworpen voor de 150 ^{ste} verjaardag van de Bijenkorf. Het is een repost van een klant.	Model met shoeby zonnebril en t-shirt
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja; subtiele kleurfilter	Ja; subtiele kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en licht	Fel en donker
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend en informerend	Amuserend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Informerend (<i>Engels geschreven</i>)	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Menselijk

Geanalyseerde post



Figuur 58. Geanalyseerde post Instagram 10/05 - Bijenkorf



Figuur 60. Geanalyseerde post Instagram 10/05 - Shoeby



Figuur 59. Geanalyseerde post Instagram 10/05 - Bijenkorf

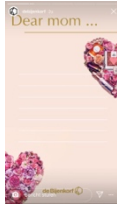
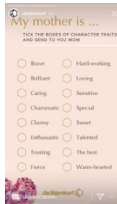
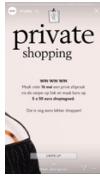
Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Ja, ze gaan het gesprek aan met een klant; en het is géén klantenservice!  <i>Figuur 61. Shoeby gaat het gesprek aan met een klant</i>
Aantal likes van de te analyseren post	54	21
Aantal comments op de te analyseren post	2	3
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	4	0
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.870	117.250
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja, winactie: win private shopping. Hiervoor moet je een prive-afspraak om te shoppen gemaakt hebben voor 16 mei. Je maakt kans op 5x €50 shoptegoed.
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee

Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags, geen link naar de webshop.</i> 2. Eigen content 3. Clickable content	1. Afbeelding. <i>Link naar de website; het gedeelte waar je je prive afspraak kan plannen.</i> 2. Eigen content 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Een digitale moederdagkaart	Medewerker uit filiaal Den Bosch die een spiegelfotografie maakte in de kleren van Shoeby. Er staat ook een kledingtip bij in de afbeelding.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, de afbeelding is volledig grafisch opgezet	Ja, grafisch element voor de kledingtip.
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en lichte tonen	Mat, donkere tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informerend en overtuigend	Overtuigend en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Informatief	Formeel Luchtig Informatief
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Menselijk	Zakelijk
Geanalyseerde post	 Figuur 62. Geanalyseerde post Facebook 10/05 - Bijenkorf	 Figuur 63. Geanalyseerde post Facebook 10/05 - Shoeby

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	5	8
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja, private shopping sessie wordt gepromoot. Daarnaast winactie: voor 16 mei shoppingssessie boeken = kans op 5x 50 euro shoptegoed
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen 2. Eigen content <i>Daarnaast 2x repost – verdiende content</i> 3. Sharable content	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Likeable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Grafisch opgezet templates voor een challenge die je zelf in je stories kan invullen waarmee je de goede kanten van je moeder benadrukt  <i>Figuur 64. Selectie post uit Stories 10/05 - Bijenkorf</i>	Promotie en winactie private shopping  <i>Figuur 67. Selectie post uit Stories 10/05 - Shoeby</i>

	 <i>Figuur 65. Selectie post uit Stories 10/05 - Bijenkorf</i>	 <i>Figuur 68. Selectie post uit Stories 10/05 - Shoeby</i>
	 <i>Figuur 66. Selectie post uit Stories 10/05 - Bijenkorf</i>	 <i>Figuur 69. Selectie post uit Stories 10/05 - Shoeby</i>
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, de templates zijn grafisch ontwikkeld	Ja, de afbeeldingen hebben een grafisch ingevoegd vlak met tekst
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Mat en lichte tonen	Fel en lichte tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	Amuserend	Overtuigend en activerend
Taalgebruik	Informeel Luchtig Commercieel	Formeel Luchtig Informatief
Toon	Menselijk	Zakelijk

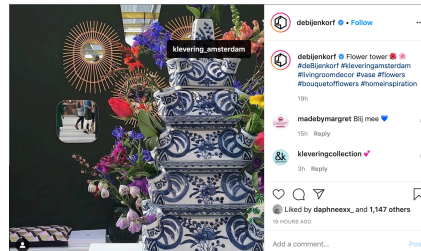
Datum 11-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	1148	286
Aantal comments op de te analyseren post	14	3
Aantal volgers op het moment van analyseren	171.000	64.8000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee, maar wel met een merk: Klevering Amsterdam. Ze worden getagd in de afbeelding en reageren onder de post	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #kleveringamsterdam	Ja: #shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Tag naar product en naar het instagram-profiel van het merk.</i> 2. Eigen-content 3. Clickable content	1. Afbeelding. <i>Tag naar product in foto.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Een vaas van Klevering Amsterdam in een huiskamersetting.	Shoeby-kettingen aan de hals van een model

Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Fel en donker	Mat en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend	Amuserend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (<i>Engels geschreven</i>)	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Menselijk

Geanalyseerde post



Figuur 70. Geanalyseerde post Instagram 11/05 - Bijenkorf



Figuur 71. Geanalyseerde post Instagram 11/05 - Shooby

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	0	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	n.v.t	Nee
Aantal likes van de te analyseren post	n.v.t	31
Aantal comments op de te analyseren post	n.v.t	2
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	7 n.v.t	1
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.800	117.258
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	n.v.t	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	n.v.t	Ja, het personal shoppen wordt gepromoot.
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	n.v.t	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	n.v.t	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	n.v.t	1. Afbeelding. <i>Link naar webshop in tekst.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	n.v.t	Een flatlay van shoeby producten; top, rok, riem, zonnebril en ketting.

		De tekst promoot het maken van een prive afspraak om te winkelen bij shoeby.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	n.v.t	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	n.v.t	Fel, lichte tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	n.v.t	Overtuigend, amuserend en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	n.v.t	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	n.v.t	Zakelijk
Geanalyseerde post	n.v.t	 Figuur 72. Geanalyseerde post Facebook 11/05 - Shoeby

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	3	8
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeeldingen 2. Verdiende content (enkel reposts klanten) 3. Sharable content	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Klanten die het template van gisteren hebben ingevuld zijn gerepost  <i>Figuur 73. Selectie post uit Stories 11/05 - Bijenkorf</i>	Een challenge die je kan delen in jouw eigen stories en promotie nieuwe collectie  <i>Figuur 74. Selectie post uit Stories 11/05 - Shoeby</i>

		
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	n.v.t.	Ja, het template voor de challenge is volledig grafisch opgezet
Kleurgebruik van de te analyseren stories	n.v.t.	Mat en lichte tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	n.v.t.	Interactief en activerend
Taalgebruik	n.v.t.	Informeel Luchtig Commercieel
Toon	n.v.t.	Menselijk

Figuur 75. Selectie post uit Stories 11/05 - Shooby

Datum 12-05-20

Bijlage A. Instagram analyseschema

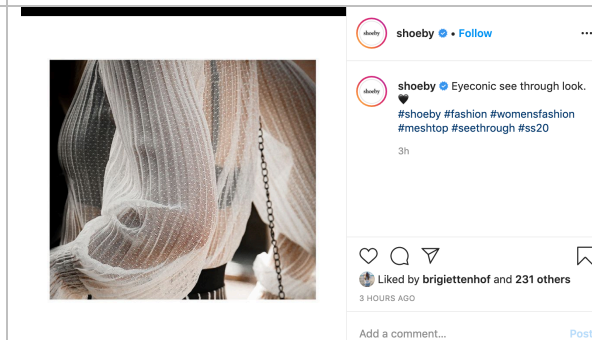
Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee, want er zijn geen comments
Aantal likes van de te analyseren post	1.233	232
Aantal comments op de te analyseren post	19	0
Aantal volgers op het moment van analyseren	171.000	64.9000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee <i>Er wordt wel samengewerkt met een merk: Tetsswimwear. Deze reageren ook op de post.</i>	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #tetswimwear	Ja: #shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Tags naar producten.</i> 2. Gesponsorde merk-content 3. Clickable content	1. Afbeelding. <i>Tag naar 2 product in foto.</i> 2. Eigen content 3. Clickable content

Wat is er afgebeeld in de post?	Model in TET. swimwear	Shoeby top op model, alleen de top is te zien dmv uitsnede. Top staat centraal
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Ja; kleurfilter
Kleurgebruik van de te analyseren post	Fel en licht	Mat en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informerend	Amuserend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (<i>Engels geschreven</i>)	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk

Geanalyseerde post



Figuur 76. Geanalyseerde post Instagram 12/05 - Bijenkorf



Figuur 77. Geanalyseerde post Instagram 12/05 - Shoeby

Bijlage B. Facebook analyseschema

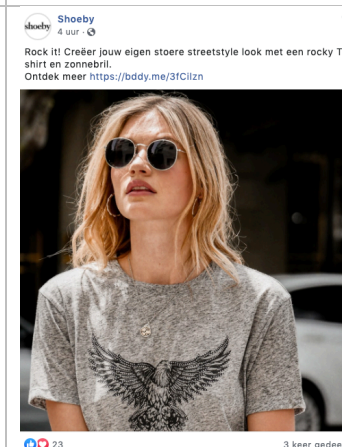
Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	1
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Nee, maar er zijn ook geen comments.
Aantal likes van de te analyseren post	67	23
Aantal comments op de te analyseren post	4	0
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	1	3
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.874	117.263
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Ja; Cakes uitdelen aan goede doelen. Deze liefdadigheidsactie werd 3 weken gestart, en het resultaat wordt nu gedeeld.	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags, geen link naar de webshop.</i> 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeelding. <i>Link naar de webshop.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Iemand in een rolstoel die cake eet. Hangt samen met de actie.	Model met shoeby zonnebril en shoeby t-shirt

Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Nee	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en donkere tonen	Mat, donkere tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informerend	Amuserend en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Informeel Serieus Informatief	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Menselijk	Zakelijk

Geanalyseerde post



Figuur 78. Geanalyseerde post Facebook 12/05 - Bijenkorf



Figuur 79. Geanalyseerde post Facebook 12/05 - Shoebly

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	0	31
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	n.v.t.	Ja Freek Vonk
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	n.v.t.	Ja, verschillende zie screenshot: Al deze campagnes komen daarna aan bod.
		 The screenshot shows an Instagram story from the account 'shoeby'. The story has a pink and white theme and is titled 'ALL eyes ON YOU' with the subtitle 'INSPIRATION CALENDAR'. It displays a grid of circular icons, each representing a different challenge or event with a specific date. The challenges include 'personal shoppers aan het woord!', 'win: personal shopper bonus', 'week van freek', 'let's play a game', 'shoeby sees you!', 'all eyes on', and 'eye knee'. At the bottom, there is a 'Send Message' button.
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	n.v.t.	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	n.v.t.	Nee

Figuur 80. Selectie post uit Stories 12/05 - Shoeby

Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	n.v.t.	1. Afbeeldingen 2. Eigen content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	n.v.t.	Promotie verschillende acties (voornamelijk freek) en promotie nieuwe collectie.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	n.v.t.	Ja, de afbeeldingen hebben een grafisch ingevoegde vlakken met tekst of zijn volledig grafisch opgezet
Kleurgebruik van de te analyseren stories	n.v.t.	Fel en lichte tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	n.v.t.	Informerend, overtuigend en activerend
Taalgebruik	n.v.t.	Formeel Luchtig Commercieel
Toon	n.v.t.	Zakelijk

Datum 13-05-20

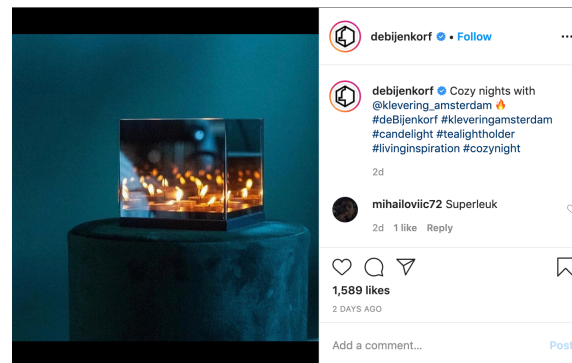
Bijlage A. Instagram analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	1	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Ja, voor het geven van klantenservice.
Aantal likes van de te analyseren post	678	287
Aantal comments op de te analyseren post	9	5
Aantal volgers op het moment van analyseren	171.000	65.1000
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee, maar wel met een merk: Klevering Amsterdam. Ze worden getagd in de afbeelding en reageren onder de post	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Nee
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Ja: #deBijenkorf en #kleveringamsterdam	Ja: #shoeby
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Tag naar product.</i> 2. Eigen-content 3. Sellable content	1. Afbeelding. <i>Tag naar producten in foto.</i> 2. Eigen content 3. Sellable content

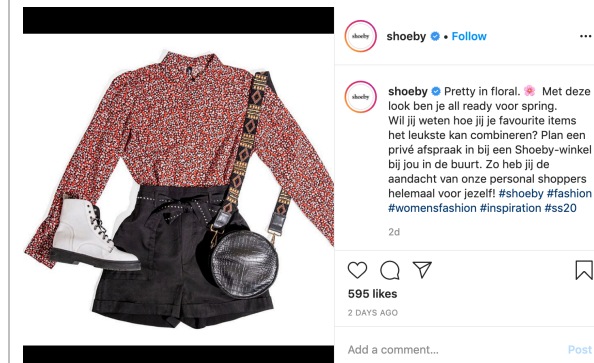
Wat is er afgebeeld in de post?	Een reflecterende waxinelichthouder van Klevering Amsterdam in een huiskamersetting.	Een flatlay van Shoeby producten; schoen, tas, short en blouse
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja folter	Nee
Kleurgebruik van de te analyseren post	Fel en donker	Fel en licht
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Amuserend	Amuserend, informierend en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel (<i>Engels geschreven</i>)	Formeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Zakelijk

Geanalyseerde post

Noot. Er is vergeten een screenshot te maken van de geplaatste post op de dag zelf.



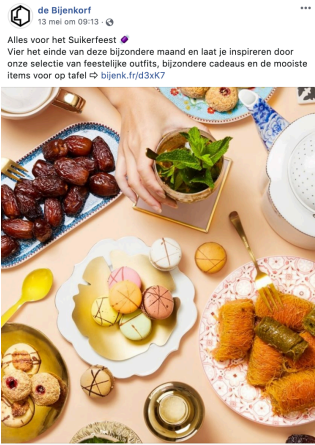
Figuur 81. Geanalyseerde post Instagram 13/05 - Bijenkorf



Figuur 82. Geanalyseerde post Instagram 13/05 - Shoeby

Bijlage B. Facebook analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste posts op de feed in 24 uur	3	2
Reageert het bedrijf op comments van de volgers onder de te analyseren post?	Nee	Ja, om klantenservice te verlenen.
Aantal likes van de te analyseren post	64	34
Aantal comments op de te analyseren post	16	3
Aantal keren <u>delen</u> van de te analyseren post	3	3
Aantal likes van de merkpagina op het moment van analyseren	700.907	117.267
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren post?	Nee	Nee
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja: plan nu een privé afspraak in vóór 16 mei en maak kans op 5 x €50 shoptegoed.
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Nee
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding. <i>Geen tags, geen link naar de webshop.</i> 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Video. <i>Link naar de afspraakplanner.</i> 2. Eigen content 3. Sharable content
Wat is er afgebeeld in de post?	Flatlay van zoete suikerfeesthapjes	Informatieve en activerende video waarin uitleg word gegeven over het prive shoppen en de

		winactie. De personen in de video die uitleg geven zijn winkel-medewerkers van Shoeby.
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, kleurfilter	Ja, over de video is tekst geplaatst.
Kleurgebruik van de te analyseren post	Mat en lichte tonen	Mat, donkere tonen
Tekstdoel van het bijschrift bij de te analyseren post	Informeren en activerend	Informeren en activerend
Taalgebruik in het bijschrift bij de te analyseren post	Formeel Luchtig Commercieel	Informeel Luchtig Commercieel
Toon van het bijschrift bij de te analyseren post	Zakelijk	Menselijk
Geanalyseerde post	 de Bijenkorf 13 mei om 09:13 Alles voor het Suikerfeest Vier het einde van deze bijzondere maand en laat je inspireren door onze selectie van feestelijke outfits, bijzondere cadeaus en de mooiste items voor op tafel → bijenkorf.nl/d33xK7	 Shoeby 12 mei om 20:01 Did you know? Je kunt bij jouw favoriete Shoeby-winkel een privé shop afspraak maken! Samen met je vriend, vriendin of gezin worden er sets uitgekozen die passen bij jouw stijl en voorkeuren. WIN! Plan nu een privé afspraak in vóór 16 mei en maak kans op 5 x €50 shoptegoed. Dat is nog eens lekker shoppen! https://bddy.me/2Wpm7US Wist je dat je bij ons ook een privé shop afspraak kunt maken?
	Figuur 83. Geanalyseerde post Facebook 13/05 - Bijenkorf	Figuur 84. Geanalyseerde post Facebook 13/05 - Shoeby

Bijlage C. Instagram-stories analyseschema

Indicator-vraag	Concurrent 1: Bijenkorf	Concurrent 2: Shoeby
Aantal geplaatste stories in 24 uur	1	33
Wordt er samengewerkt met een influencer in de te analyseren stories?	Nee	Ja Freek Vonk
Wordt er een (win)actie aangekondigd/gepromoot?	Nee	Ja, de week van freek
Wordt er een eigen hashtag gebruikt/gepromoot?	Nee	Ja, shoebyxfreek
Worden de volgers geattendeerd op een kortingsactie/kortingscode?	Nee	Nee
Contentvormen (indicator 1, 2 en 3) van de te analyseren post	1. Afbeelding 2. Eigen content 3. Likeable content	1. Afbeeldingen en polls! 2. Eigen content + 1x repost dus verdiende content 3. Sellable content
Wat is er afgebeeld in de stories?	Informatieve tekst over tijdelijke sluiting webshop en grafische achtergrond waarin de bijenkorf getekend is.	Bekendmaking winnaar Freek en promotie nieuwe collectie waarbij er op je favoriete item gestemd kan worden.

	 <i>Figuur 85. Figuur 80. Selectie post uit Stories 13/05 - Bijenkorf</i>	
Wordt er zichtbaar gebruik gemaakt van grafische effecten en/of filters?	Ja, de achtergrond is grafisch ontworpen	Ja, de afbeeldingen hebben een grafisch ingevoegde vlakken met tekst of zijn volledig grafisch opgezet
Kleurgebruik van de te analyseren stories	Mat, lichte tonen	Fel en lichte tonen
Indien er gebruik gemaakt wordt van tekst in de stories:		
Tekstdoel	Informeren	Informerend, amuserend en activerend
Taalgebruik	Formeel Luchtig Informerend	Formeel Luchtig Commercieel
Toon	Menselijk	Zakelijk

Codeerproces analysepunt inhoudelijke beschrijving

De Bijenkorf

Coderen – Instagram

CODERING ANALYSEPUNT “Wat is er inhoudelijk afgebeeld in de post?”

Tekstfragment	Open code	Axiale code
Video met uitleg over een nieuw concept van Spinning Closet, de afbeelding toont de twee eigenaressen in hun kleding.	Informatieve video	Promotie nieuwe collectie
Een product met bloemige achtergrond; The Run Star Hike – dit is een samenwerking tussen Converse & JW Anderson	Product van bekend merk	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Een product op een strand-achtige achtergrond; het nieuwe geurtje van LOEWE	Product van bekend merk	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Zomerschoenen van het merk DUNE	Product van bekend merk	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Halftotaal beeld van vrouwelijk model, hoofd en voeten niet zichtbaar. Kleding staat helemaal centraal.	Product	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Het been van een model, met een lange groene laars eraan. Product staat centraal	Product	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Verpakking van de samenwerking van Bijenkorf en CouCou. Daarna staat het product, een gezichtssteen van rozenkwarts, centraal.	Product van bekend merk	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Een tablet van melkchocolade met de vorm van een hart. Het is een moederdag tip. Het is van eigen merk Bijenkorf.	Product van eigen merk	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt

De facefoller van Milu op een roze achtergrond en weerspiegeling van spiegel	Product van bekend merk	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Een paar muiltjes/schoenen aan voeten.	Product	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Een vaas van Klevering Amsterdam in een huiskamersetting.	Product van bekend merk	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Model in TET. swimwear	Product van bekend merk	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Een reflecterende waxinelichthouder van Klevering Amsterdam in een huiskamersetting.	Product van bekend merk	Promotie product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Het geurtje dat speciaal is ontworpen voor de 150 ^{ste} verjaardag van de Bijenkorf. Het is een repost van een klant.	150 ^{ste} verjaardag Bijenkorf	Inspelen op speciale dag

Coderen – Stories

CODERING ANALYSEPUNT “Wat is er inhoudelijk afgebeeld in de post?”

Tekstfragment	Open code	Axiale code
(Moederdag) producten van Cartier	Product van bekend merk	Product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Moederdag cadeautips en een how-to-use video over de coucou-gezichtssteen.	Promotie producten	Product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Moederdag cadeautips	Promotie producten	Product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt

De Bijenkorf heropent hun deuren na een tijd dicht te zijn geweest i.v.m. COVID-19. In de stories leggen zij uit hoe zij de maatregelen in acht nemen en hebben toegepast in hun warenhuizen.	COVID-19 maatregelen	Klant informeren
De bijenkorf gaat weer open na sluiting ivm COVID-19, twee gifjes die een tal medewerkers van de bijenkorf tonen met de tekst see you soon.	COVID-19 maatregelen	Klant informeren
Tekst en uitleg over 150 jaar de Bijenkorf in Rotterdam. Er zit een video bij die beelden van vroeger toont.	Informatieve video en tekst	Klant informeren
Informatieve tekst over tijdelijke sluiting webshop en grafische achtergrond waarin de bijenkorf getekend is.	Informatie over gebeurtenis	Klant informeren
Lege Dam tijdens de speech van de koning tijdens dodenherdenking	Bevrijdingsdag	Inspelen op speciale dag
Grafisch opgezet templates voor een challenge die je zelf in je stories kan invullen waarmee je de goede kanten van je moeder benadrukt	Moederdag challenge	Inspelen op speciale dag
Informatie rondom de customize-actie	Promotie actie i.s.m. merk	Promotie actie
De video toont een repost van het merk @toralshoes waarin aangekondigd wordt dat je in Bijenkorf Amsterdam schoenen kan laten customizen, iemand is bezig met customizen.	Promotie actie i.s.m. merk	Promotie actie

Coderen - Facebook

CODERING ANALYSEPUNT “Wat is er inhoudelijk afgebeeld in de post?”

Tekstfragment	Open code	Axiale code
Model met tas, de Michael Kors-tas staat centraal	Product van bekend merk	Product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Een hart gevuld met bloemen en moederdag-cadeautips (producten)	Cadeautips	Product(en) van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
Een tablet van melkchocolade met de vorm van een hart. Het is een moederdag tip. Het is van eigen merk Bijenkorf.	Product van eigen merk	Product van een van de merken die Bijenkorf verkoopt
De Bijenkorf heropent hun deuren na een tijd dicht te zijn geweest i.v.m. COVID-19. In de afbeeldingen leggen zij uit en is te zien hoe zij de maatregelen in acht nemen en hebben toegepast in hun warenhuizen.	COVID-19 maatregelen	Klant informeren

De etalage van het filiaal op de Dam in Amsterdam. De etalage heeft een 75-jaar vrijheid thema.	Bevrijdingsdag	Inspelen op speciale dag
Het beeld “De verwoeste stad” van Zadkine waarin o.a. de Bijenkorf als joods bedrijf werd geëerd na WOII.	Bevrijdingsdag	Inspelen op speciale dag
Tekst en uitleg over 150 jaar de Bijenkorf in Rotterdam. Er zit een video bij die beelden van vroeger toont.	150 ^{ste} verjaardag Bijenkorf	Inspelen op speciale dag
Tekst en uitleg over 150 jaar de Bijenkorf – de Soda Fountain. Het menu van de Soda Fountain is te zien op de afbeelding. Historische post.	150 ^{ste} verjaardag Bijenkorf	Inspelen op speciale dag
Een digitale moederdagkaart	Moederdag	Inspelen op speciale dag
Flatlay van zoete suikerfeesthapjes	Suikerfeest	Inspelen op speciale dag
Iemand in een rolstoel die cake eet. Hangt samen met de actie.	Liefdadigheidsactie	Promotie actie

Shoeby

Coderen – Instagram

CODERING ANALYSEPUNT “Wat is er inhoudelijk afgebeeld in de post?”

Tekstfragment	Open code	Axiale code
Freek Vonk met de goodie	Freek Vonk goodie	Freek Vonk samenwerking
Een paar oorbellen	Product uit collectie	Promotie nieuwe collectie
Inspiratie voor hoe je de tie-die trend kan dragen.	How to wear post	Promotie nieuwe collectie
Totaalbeeld van een vrouwelijke klant in een shoeby look. Ze heeft de foto zelf gemaakt.	Repost klant	Promotie nieuwe collectie
Een flatlay van shoeby producten; top, rok, riem, zonnebril en ketting.	Flatlay van producten	Promotie nieuwe collectie
Een flatlay van Shoeby producten; schoen, tas, short, blouse en 2 paar oorbellen	Flatlay van producten	Promotie nieuwe collectie
Flatlay van producten	Flatlay van producten	Promotie nieuwe collectie
Witte productfoto van schelp oorbellen	Product	Promotie nieuwe collectie
Model met shoeby zonnebril en t-shirt	Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
Shoeby-kettingen aan de hals van een model	Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
Shoeby top op model, alleen de top is te zien dmv uitsnede. Top staat centraal	Product	Promotie nieuwe collectie
Een flatlay van Shoeby producten; schoen, tas, short en blouse	Flatlay van producten	Promotie nieuwe collectie
De winnares van deze week wordt aangekondigd.	Shoeby Sees You winactie	Promotie actie
Volledig grafisch opgemaakte afbeelding met tekst op een achtergrond, COVID-19 en vrijheid staan centraal in de tekst.	Bevrijdingsdag	Inspelen op speciale dag
Kim Veenstra in de collectie van Shoeby en Fred van Leer. Ze heeft de foto zelf gemaakt en gedeeld.	Fred van Leer samenwerking	Fred van Leer samenwerking

Coderen – Stories

CODERING ANALYSEPUNT “Wat is er inhoudelijk afgebeeld in de post?”

Tekstfragment	Open code	Axiale code
---------------	-----------	-------------

Actie rondom Freek Vonk	Freek Vonk actie	Freek Vonk samenwerking
Actie/challenge voor kinderen rondom Freek Vonk	Freek Vonk dagchallenge	Freek Vonk samenwerking
Actie/challenge voor kinderen rondom Freek Vonk	Freek Vonk dagchallenge	Freek Vonk samenwerking
Actie/challenge uitleg van de dagactie voor kinderen rondom Freek Vonk	Freek Vonk dagchallenge	Freek Vonk samenwerking
Actie/challenge voor kinderen rondom Freek Vonk en veel reposts rondom de dagchallenge van gisteren.	Freek Vonk dagchallenge	Freek Vonk samenwerking
Actie/challenge voor kinderen rondom Freek Vonk: hiervan alleen reposts van stories van klanten, geen nieuwe dagchallenge.	Freek Vonk collectie	Freek Vonk samenwerking
Uitleg van de winactie voor kinderen rondom Freek Vonk	Freek Vonk winactie	Freek Vonk samenwerking
Promotie verschillende acties (voornamelijk freek)	Freek Vonk actie	Freek Vonk samenwerking
Enkele reposts rondom collectie Fred van Leer	Fred van Leer collectie promotie	Fred van Leer samenwerking
Een repost rondom collectie Fred van Leer	Fred van Leer collectie promotie	Fred van Leer samenwerking
1x repost rondom collectie Fred	Fred van Leer promotie	Fred van Leer samenwerking
Reposts van BN-ers rondom de Fred van Leer collectie.	Fred van Leer promotie	Fred van Leer samenwerking
Een repost van Fred van Leer rondom de Fred van Leer collectie.	Fred van Leer promotie	Fred van Leer samenwerking
2x repost rondom sneak peak over nieuw project met Fred van Leer	Sneak peak nieuwe collectie Fred van Leer	Fred van Leer samenwerking
Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
Promotie nieuwe collectie voor mannen	Promotie nieuwe collectie man	Promotie nieuwe collectie
Promotie nieuwe collectie voor mannen	Promotie nieuwe collectie man	Promotie nieuwe collectie
Uitleg over de nieuwe collectie rondom de trend tie-die	Tie dye trend info	Promotie nieuwe collectie
Uitleg over de nieuwe collectie en moederdag-cadeautips.	Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
Uitleg over de nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
Uitleg over de nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
1x repost Julia Mekkes en promotie nieuwe damescollectie	Repost nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
Moederdag cadeautips	Promotie collectie	Promotie nieuwe collectie
Promotie nieuwe collectie voor mannen en vrouwen	Promotie nieuwe collectie man en vrouw	Promotie nieuwe collectie
Promotie nieuwe collectie.		

Een story over bevrijdingsdag.	Bevrijdingsdag	Inspelen op speciale dag
Promotie en winactie private shopping	Private shopping	Promotie service

Coderen - Facebook

CODERING ANALYSEPUNT “Wat is er inhoudelijk afgebeeld in de post?”

Tekstfragment	Open code	Axiale code
Freek Vonk met een slang, het is een dag-challenge die kinderen kunnen uitvoeren waarmee ze een set uit de Freek Vonk collectie kunnen winnen	Freek Vonk dag dagchallenge	Freek Vonk samenwerking
Grafisch opgemaakte post met daarin een afbeelding met Freek Vonk die door een verrekijker kijkt. Verder tekst en een kalender die aangeeft welke dag het is van de challenge.	Freek Vonk dag dagchallenge	Freek Vonk samenwerking
Grafisch opgemaakte post met daarin een afbeelding met Freek Vonk die door een verrekijker kijkt. Verder tekst en een kalender die aangeeft welke dag het is van de challenge.	Freek Vonk dagchallenge	Freek Vonk samenwerking
Bekendmaking winnaar Freek en promotie nieuwe collectie waarbij er op je favoriete item gestemd kan worden.	Freek Vonk winnaar dagchallenge	Freek Vonk samenwerking
Grafisch opgemaakte afbeelding met de contouren van een jeans en tekst waarin de actie wordt aangekondigd	Promotie kortingsactie	Promotie actie
Grafisch opgemaakte afbeelding met tekst en modellen op een achtergrond.	Promotie winactie	Promotie actie
Totaalbeeld van een vrouwelijk model met een volledige shoeby-look. Tie-dye trend staat centraal.	Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
Het is een repost van een instagram-kanaal van de lokale winkel in Steenwijk. Afgebeeld is een bloemenjurkje op model, maar enkel de jurk is te zien.	Repost van filiaal met nieuwe jurk	Promotie nieuwe collectie
Medewerker uit filiaal Den Bosch die een spiegelfotografie maakte in de kleren van Shoeby. Er staat ook een kledingtip bij in de afbeelding.	Post van filiaal met nieuwe kleding	Promotie nieuwe collectie
Een flatlay van shoeby producten; top, rok, riem, zonnebril en ketting.	Flatlay van producten	Promotie nieuwe collectie
Model met shoeby zonnebril en shoeby t-shirt	Promotie nieuwe collectie	Promotie nieuwe collectie
Volledig grafisch opgemaakte afbeelding met tekst op een achtergrond, COVID-19 en vrijheid staan centraal in de tekst.	Bevrijdingsdag	Inspelen op speciale dag

Model in outfit van de Fred van Leer collectie.	Collectie Fred van Leer	Fred van Leer samenwerking
De tekst promoot het maken van een prive afspraak om te winkelen bij shoeby.	Private shopping	Promotie service
Informatieve en activerende video waarin uitleg word gegeven over het prive shoppen en de winactie. De personen in de video die uitleg geven zijn winkel-medewerkers van Shoeby.	Private shopping	Promotie service